

# 长沙市岳麓区文化旅游产业 “十四五”发展规划 (2021-2025年)

长沙市岳麓区文化旅游体育局

2021年12月



# 目 录

第一章 发展环境	1
1. 基础条件	1
2. 发展机遇	3
3. 存在问题	5
第二章 总体要求	6
1. 指导思想	6
2. 基本原则	6
3. 发展定位	8
4. 发展目标	8
第三章 发展布局	11
1. 构建区域开放新格局	11
2. 完善“两山引领、三湖辉映、双廊相牵”发展布局	12
第四章 重点任务	23
1. 繁荣公共文化事业	23
2. 实施文化旅游发展五大重点工程	26
3. 培育文化旅游产业发展新业态	41
4. 打造红色旅游精品	46
5. 打造乡村旅游样板	47
6. 推动体育旅游产业提质增效	50

7. 大力发展研学旅行产业·····	52
8. 拓展夜间旅游发展空间·····	53
9. 大力发展康养旅游产业·····	55
10. 激发智慧文化旅游活力·····	56
<b>第五章 保障措施·····</b>	<b>60</b>
1. 强化综合协调·····	60
2. 强化政策集成·····	61
3. 强化体制创新·····	63

# 序 言

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化和旅游融合发展潜力巨大、前景广阔。岳麓区是文化大区和旅游大区，文化和旅游资源丰富、特色突出，推动文化和旅游深度融合，实现资源共享、优势互补、协同共进，对于培育发展新动能、助力新旧动能转换、实现文化旅游高质量发展、更好满足人民群众对美好生活的新期待，具有十分重要的意义。

本规划以文旅融合为主线，突出文化旅游资源整合、品质提升、精品打造、布局优化，强化统筹谋划和顶层设计。

本规划的内涵界定为：文化旅游融合发展条件下的全区旅游发展规划。规划实施期为 2021 年至 2025 年。



# 第一章 发展环境

## 一、基础条件

**发展环境利好。**当前，国内文化旅游消费升级，大众旅游时代已经来临。从国家政策来看，文化旅游作为国内消费的重要部分，中央从2016年提出发展全域旅游战略，特别是新冠疫情发生后，全球经济持续萎缩，习近平总书记强调：“要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，为文旅产业复苏回暖，打了一针“强心剂”。从产业带动来看，文化旅游产业经济乘数远高于其他行业，带动能力强，推动文旅产业大发展，将带动全区现代服务业大提速。从群众需求来看，根据国际旅游规律，人均GDP达到5000美元时，将开启成熟的度假旅游经济时代。目前，我国人均GDP已接近10000美元，休闲需求和消费能力显著增强。

**文化底蕴厚重。**岳麓，是一个文脉赓续的人文高地。湖湘文化肇始于此，拥有国家、省、市文物保护单位89处，四大书院—岳麓书院、四大名亭—爱晚亭、西汉—长沙国王陵、魏晋名刹—麓山寺等名胜古迹闻名中外。朱张会讲盛况空前，魏源、曾国藩、谭嗣同等先哲思想探源于斯。千年学府，实事求是思想策源之地，见证经世致用的创新传承；新民学会，发出“建党先声”；橘子洲头，青年毛泽东“指点江山、激扬文字”，红色基因代代相传。更

兼中南大学、湖南大学、湖南师范大学等 20 余所高校、32 位“两院”院士，30 余万名在校大学生荟聚，享有“湖南硅谷”美誉。岳麓区不仅是“十步之内，必有芳草”的红色热土，还是“心忧天下，敢为人先”的英雄城市，享有“一座岳麓山，半部近代史”的美誉。红色文化遍布全区，“心忧天下，敢为人先”的城市精神广为弘扬。湖湘文化源远流长，理学文化、儒家文化、佛家文化、道家文化等交相辉映，朱熹、张栻、王夫之、陶澍、魏源、曾国藩、左宗棠、胡林翼、郭嵩焘、熊希龄、杨昌济、毛泽东、蔡和森、何叔衡等众多历史文化名人荟萃于此。

**旅游资源丰富。**岳麓，是一个禀赋卓然的生态福地。全区森林覆盖率达 52%，空气质量优良率达 90%，拥有岳麓山-橘子洲国家 5A 级旅游景区等 A 级景区 9 个，及 7200 亩洋湖湿地、3000 亩梅溪湖、1200 亩西湖、600 亩后湖，拥山（岳麓山）、抱水（湘江）、卧洲（橘子洲）、揽城（湘江新区核心区）相得益彰，构筑起长沙独具魅力“山水洲城”风貌的核心展示区。岳麓，是一个热力迸发的旅游胜地。岳麓山、橘子洲年接待量千万人次以上，湘江欢乐城、华谊兄弟（长沙）电影小镇、渔人码头、宜家荟聚、龙湖天街、凤凰街、西湖、后湖、梅溪湖、李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆、洋湖湿地、巴溪洲串珠成链、熠熠生辉，新晋网红打卡地。莲花、含浦、雨敞坪的都市田园风光“看得见山，望得见水，记得住乡愁”，是惬意的假日休闲佳所。

**区位优势突出。**岳麓区位于长沙湘江西岸，东临湘江，南接



湘潭九华经开区，西承长沙高新区，北邻望城，是长株潭两型社会建设综合配套改革试验区和湘江新区的核心区域，是长江经济带的重要城区。全区综合交通网不断完善，大王山通用机场规划建设加快，联结高铁网络、高速公路网建设全面展开。面向长株潭辐射中部五省，拥有开拓省内外旅游市场极佳的区位条件。

**产业基础良好。**岳麓区，位于湘江西滨，因岳麓山而得名，辖域面积 552 平方公里，人口 152 万，系长沙首个全国生态示范区，并连年获评综合实力、绿色发展、投资潜力、科技创新、新型城镇化、营商环境等六个“全国百强区”，经济总量位居全省前列，是中国经济实力最强区县之一，在全国县域经济格局中占有重要地位。文化旅游业发展潜力巨大、前景广阔。置身“十四五”，奋进的岳麓人将矢志推进智慧智造的创新名城、富饶富足的产业强城、包容包涵的开放新城、如诗如画的生态靓城、安居安康的和谐美城“五城同建”，在更大舞台、更广领域、更高竞技场展示激情岳麓形象，谱写区域高质量发展崭新篇章。

## 二、发展机遇

——习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出的一系列重要论述和重要指示，特别是 2020 年 9 月，习近平总书记亲临岳麓书院视察，并作重要讲话，为新时代文化旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

——党中央作出了整合文化旅游部门职责的重大部署，重塑了文化和旅游工作的新格局，文旅融合的体制机制日益理顺，政

策法规环境逐步优化，融合发展迎来了黄金期。

——我国加快构建现代化经济体系，深化供给侧结构性改革，大力推进绿色发展，建设美丽中国，实施可持续发展、乡村振兴、健康中国等一系列重大战略，推动“一带一部”高质量发展及“中部崛起”战略等，为岳麓区文化旅游融合发展带来重大机遇。

——我国持续激发国民消费潜力，加快完善促进消费结构升级的体制机制、政策体系，人民日益增长的美好生活需要为文化和旅游融合发展提供了广阔空间，为文化旅游消费转型升级、提质增效增添了新动力。

——我国进入后疫情时代，疫情防控呈常态化新形势，国家、省、市、湘江新区出台一系列促进文旅产业复苏回暖的政策措施，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局，有利于催生一批文化旅游新产品新业态新模式，倒逼文化旅游服务质量提升，加速产品创新、业态创新和文旅产业升级步伐，为推动文旅产业振兴提供新动能。

——我国扩大高水平对外开放，大力推进“一带一路”建设，建立中国（湖南）自由贸易试验区，对扩大岳麓区文化旅游对外交流合作产生有力推动。

——湖南大力实施“三高四新”战略，加快推动新旧动能转换，并将发展文化创意产业和精品旅游产业作为“领航战略”，对文化旅游产业发展提出了更高的定位和要求。

——长沙强力实施“旅游强市”战略，持续创建国家中心城

市，建设国际文化创意中心和国际旅游中心城市，为岳麓区文化旅游发展提供了难得的历史发展机遇。

### 三、存在问题

岳麓区文化旅游总体上存在产业发展大而不强，文化内涵挖掘不够，集约化程度不高，以及碎片化、低端化、封闭化等问题。具体表现为：**一是在空间布局上**，文化旅游资源集约化程度不够，没有很好地串珠成链、连片成面，整体优势发挥不够。缺少文旅龙头企业和区级文旅平台运营企业，没有形成统一的区域品牌、开发计划和营销策略。**二是在资源利用上**，特色、优质文化旅游资源发掘和整合提升不够，产品档次不高，一些世界级的文化旅游资源处于低效利用状态。产品结构不优，观光产品比例偏大，休闲、度假、体验、研学、康养等产品发展不够，新产品、新业态、新空间不足，冬季旅游、夜间旅游产品不够丰富。**三是在融合发展上**，文化和旅游之间的融合度不高，文化旅游产业与其他产业有效融合不够，特别是文化遗产、体育旅游开发程度不高。**四是在创新发展上**，体制机制、品牌培育、产品与业态等创新不足，科技对文化旅游产业发展的支撑力不强。**五是在服务管理上**，与疫情防控常态化相适应的科技手段、服务规范、管理机制不够完善。旅游交通体系薄弱，缺少联通各主要景区、景点、文旅场所的水陆旅游公共交通体系。旅游标识标牌过少，除几个老景区和较大文旅场所有少数旅游标识标牌，其余景区和文旅场所均未设立旅游标识标牌。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察湖南重要讲话、重要指示精神，全面落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展理念，积极融入国内国际“大循环”“双循环”格局，顺应乡村振兴、共同富裕等发展趋势，大力践行“三高四新”战略、“强省会”战略，奋勇担当“一打造三当好”新使命，矢志推进“五城同建”，科学处理“当前与长远、文化与产品、政府与企业、线上与线下、人气与商气、湖湘与国际、软件与硬件”等重大发展关系，围绕“打造世界文化旅游目的地”目标定位，聚焦高质量发展，大力实施新旧动能转换重大工程，深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，打造岳麓文旅升级版，建设具有全域吸引力的国家文旅融合发展示范区和文旅高质量融合发展新样板。

### 二、基本原则

——**坚持融合发展**。按照区委“五城同建”发展战略，全面推动文旅高质量融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大

力推进“文旅+”“+文旅”，推动文旅产业与农业、工业、教育、科技、交通、体育、康养等跨界融合，拓展优化文化旅游产业链，增强文化旅游发展新动能。坚持产景城融合发展。统一旅游主题、统筹路线规划，坚持全域布局、城乡一体、四季串联，把岳麓作为一个大景区总体统筹、总体谋划，把分散的景区景点和旅游资源串连成线、成团、成片。坚持产业链上下游融合发展。按照产业链思维，实现人气变商气、财气，将资源优势转化为经济发展优势，树立“大旅游、大文旅”发展理念，跳出旅游抓旅游，从城市综合发展、整体规划的维度来谋划和推动岳麓区文化旅游产业发展。

——**坚持特色发展**。按照“人无我有、人有我优、人优我强、人强我特”思路，坚持从岳麓区实际出发，寻求适合区情实际的岳麓文旅产业发展道路。坚持错位发展，与岳麓区以外的其它长沙区县实现共生共荣，错位发展，避免同质化竞争，细分行业领域，形成自身比较优势。坚持扬长避短，立足自身特点，找准定位，推动形成各有侧重、相互补充的市场格局，更加凸显岳麓自然之美、文化之美、和谐之美。

——**坚持创新发展**。深化文化旅游体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。强化科技创新驱动，推进智慧文旅建设，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化旅游领域应用，提升发展品质。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境，市场主导

增活力，引进省内外战略投资者，培植大型文化旅游集团，优化市场环境，提升文化旅游产品和服务质量，建设现代文旅产业体系。

——**坚持协调发展。**强化党委政府的统筹引导，打破行业壁垒、打通政策瓶颈，加强政企互动、区域联动、部门协作，推动形成资源共建共享、部门齐抓共管的良好局面。强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面。强化区域协调、城乡一体、水陆联动，统筹规划、部门协同、社会参与，统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，统筹文化旅游和相关产业融合发展，扩大文化旅游与金融、体育、教育等合作，形成共建共享新局面。坚持绿色发展。践行绿水青山就是金山银山发展理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽岳麓，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

### 三、发展定位

大力塑造“山水洲城·多彩岳麓”城市品牌形象，从“红色、古色、绿色、蓝色、金色”五个维度，重点突出红色文化旅游品牌、湖湘文化旅游品牌、都市体验旅游品牌、文化创意旅游品牌、田园休闲旅游品牌，彰显红色文化、湖湘文化、科技文化、生态文化、创意文化和乡村文化优势，打造国家全域旅游示范区、国家文化旅游融合发展示范区、世界文化旅游目的地。

### 四、发展目标

**（一）总体目标：**当好文旅高质量融合发展新样板，打造世界文化旅游目的地，建设具有全域吸引力的国家文旅融合发展示范区。

## （二）阶段目标:

——**重点突破期（2021-2023年）**。文化和旅游深度融合，文化旅游跨界融合加速推进，重大工程、重点项目全面实施，产业规模不断扩大，高质量产品供给丰富，文化旅游消费潜力有效释放，服务设施、服务水平大幅度提升，文旅市场规范有序，岳麓文旅品牌知名度、美誉度显著提升，文化旅游业战略性支柱产业地位进一步彰显，在现代化强区建设中作用更加突出。

——**全面提升期（2024-2025年）**。现代文旅产业体系基本成熟，发展方式全面优化，发展新动能全面形成，供给品质化、治理规范化、效益最大化得到完善，国际化水平明显提升，世界旅游目的地和文旅高质量融合发展新样板建设目标基本实现。

### 专栏1 文旅强区产业内涵体系

建设文旅高质量融合发展新样板，必须建立清晰的产业要素、任务目标和评价体系。到“十四五”末，**一是要强产业**。实现文旅上市企业“0”的突破，培育100家以上的规上文旅企业、5000家以上的文旅商事主体，实现年接待游客总量4000万人次，年旅游综合收入550亿元以上。**二是要强品牌**。创建国家全域旅游示范区、国家文旅融合发展示范区，创建国家夜间文化旅游消费集聚区和旅游休闲街区1-2条，实现国家A级景区15家以上，具备五星、四星级品质的旅游饭店8家以上，成功创建一批国家级品牌、荣誉称号。**三是要强环境**。具备良好营商环境，市场秩序规范，政务信息公开及时，信用体系健全，适合文旅企业生产经营发展。**四是要强服务**。企业帮扶机制健全，企业诉求能够得到及时回应和解决。主管部门主动搭建产业服务平台，为企业提供营销、金融、资源对接等服务便利。**五是要强口碑**。旅游咨询服务配套齐全，游客投诉能够及时高效处理，游客满意度和评价高。

岳麓区旅游业发展主要指标

指标	2019 年	2021 年 (考虑疫情影响)	2025 年
旅游总收入 (亿元)	305	240	550
接待游客总量 (万人次)	2552	2000	4000
国家 A 级旅游景区 (家)	7	12	15



## 第三章 发展布局

### 一、构建区域开放新格局

加快建设“两横两纵、南北贯通”轨道交通路网、“一环三射一连”高速路网、“1+2+4”枢纽体系，构建能力负荷充分、资源配置优化、内外互联互通的综合通道布局，实现南联北引、西接东汇。南向，加强与湘潭、株洲、衡阳、邵阳、永州文化旅游合作共享；北向，强化与长沙望城、益阳、岳阳环洞庭湖地区协同发展，形成优势互补、合作共赢的发展格局；西向，强化与常德、张家界对接和联动，打造湖南东西横向文化旅游长廊；东向，加强与长沙开福区、天心区、雨花区、芙蓉区、浏阳市、江西宜春、吉安等地文化旅游合作交流，大力拓展湘赣红色旅游和研学旅行市场，构建开放互动、协调发展的新格局。

着眼构建内陆开放新高地，打造中部重要增长极，以长株潭都市圈建设为核心，密切“3+5”城市群联系。加强与长江中游城市群、粤港澳大湾区、京津冀城市群、成渝城市群及泛长三角、珠三角地区的合作交流。融入“一带一路”、海上丝绸之路、澜湄旅游联盟建设，拓展境外旅游，开展全球营销，推动岳麓文旅走出去、世界元素引进来。

## 二、完善“两山引领、三湖辉映、双廊相牵”发展布局

建立全区文化旅游项目库，规划布局建设一批主题鲜明、功能完善、宜游宜业的大型文旅项目。坚持差异化定位、品牌化建设，推进传统文化旅游和现代都市休闲深度融合，充分发挥岳麓山湖湘文化旅游区和大王山旅游度假区的龙头引领作用，打造岳麓文旅产业发展核心增长极；聚力打造洋湖、梅溪湖、后湖文旅标识，塑造交相辉映的岳麓文旅产业优势品牌聚集区；沿湘江西岸文化旅游长廊和莲雨含田园旅游长廊，打造纵横相牵的岳麓文旅产业发展双轴。优化空间布局，强化引领功能，推动全区文旅产业全域化高质量融合发展，构建“两山引领、三湖辉映、双廊相牵”的文旅产业发展格局，为文化旅游发展留足空间、提供指引，全力打造世界文化旅游目的地。

### （一）“两山”引领

**岳麓山湖湘文化旅游区。**以打造世界旅游目的地为目标，充分挖掘岳麓山-橘子洲景区文化旅游资源，以岳麓书院、橘子洲头、新民学会旧址、爱晚亭、岳麓山抗战遗存、麓山寺、云麓宫等资源为重点，大力发展以历史文化、湖湘文化、红色文化、抗战文化、祈福文化、生态文化为内核的文化旅游。深化岳麓书院“实事求是”思想路线策源地研究，支持岳麓书院建设享誉全球的湖湘文化地标。加快湘江文旅资源开发，推动望

月公园、汉长沙国考古遗址公园深度挖掘文化内涵，打造全新文旅项目。丰富岳麓山-橘子洲景区文化旅游产品供给，运用VR、AR、5G等技术手段，提升产品场景品质。串联城区商业综合体、历史风貌区、文化景观群、网红打卡点，打造一批城市深度悠游体验线路。全面开发城区湘江旅游资源，实施“湘江西岸”景观亮化美化工程，打造城市灯光秀、无人机表演秀、橘洲演艺秀等特色项目；建设游轮母港，升级改造“挪亚游轮”，推出具有湖湘特色的游轮实景演出项目；持续打造“来长沙看焰火”的城市品牌。加强革命文物保护利用，完成肖劲光故居修缮工作，并结合周边景区建设，打造海军国防教育展示基地，完成一批具有代表意义重要革命旧址的保护利用提质工作；促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游精品线路，打造具有全国影响力的红色旅游经典景区和红色旅游融合发展示范区。结合党史学习教育，用好用活红色文化资源。推动橘子洲江天暮雪民俗文化园、芒果乐园、“书香橘洲”书店等项目建设。开发岳麓山-橘子洲景区的实景演出或沉浸式体验项目，注重环橘子洲水上项目升级，增强文旅产品消费功能，改善游客旅游体验，赋予岳麓山-橘子洲景区新的时代旅游活力，将岳麓山-橘子洲景区打造成为具备世界一流品质的文化旅游目的地。

## 专栏2 岳麓山湖湘文化旅游区主要项目及旅游配套

**主要业态项目：**1. 岳麓山—橘子洲景区质量提升工程：麓山景区索道、橘子洲特色演艺项目、橘子洲景区特色商业项目、桃花岭康养项目、天马山湖湘文化交流中心、咸嘉湖景区城市休闲旅游新零售项目、石佳岭景区旅游观光项目、景交特色交通、望月公园城市休闲项目。2. 强化岳麓书院的文化标识地位，打造集产学研贸游为一体的湖湘文化交流基地。3. 整合抗战文化、革命遗址、革命先驱陵墓等文化资源，提升岳麓山爱国主义教育基地建设水平，建设爱民路文化产业街。4. 举办全国性湖湘文化主题活动，打造岳麓湖湘文化节持续举办湖湘文化讲堂。5. 围绕“革命红、湖湘红、志士红、抗战红、山水红”，打造“麓山红”文化旅游名片。

**主要配套项目：**加快智慧旅游平台建设，普及电子地图、语音导览等服务，为游客提供更加高效便捷的智慧旅游服务。建设集景观道、步道、自行车道功能于一体的环山绿道。推进麓山景区西大门、桃花岭景区东大门建设，有效连接桃花岭景区和麓山景区。综合整治风景建设区，构建人与自然生态融合的建筑色彩和形态体系，推进旅游住宿“高端与特色”并驱发展。

**大王山国际旅游度假区。**以打造国际都市休闲旅游胜地为目标，大力推动华谊兄弟（长沙）电影小镇、湘江欢乐城、恒大文旅城等重点项目创建为国家5A、4A级景区，推动大王山创建国家级旅游度假区。不断丰富旅游项目种类，大力提升旅游项目的运营品质和效率，推进项目与城市主要交通节点联通，健全旅游标识标牌体系，整合湘江欢乐城、华谊兄弟（长沙）电影小镇、巴溪洲景区、湘军文化园等文旅资源，提升大王山旅游度假区休闲度假主题内涵，增强市场合力。重点打造华谊兄弟（长沙）电影小镇实景演出项目，开通华谊兄弟（长沙）电影小镇至橘子洲、

渔人码头的水上游览航线。以湘江欢乐城、华谊兄弟（长沙）电影小镇等项目为重点，推出一批主题鲜明的都市休闲旅游、研学旅行精品线路。以朗豪酒店、大王山假日酒店、华谊美季民宿为样板，发展一批高端度假酒店和精品民宿。提升大王山旅游度假区餐饮住宿配套，重点发展坪塘片区特色湘菜、农庄乡土餐饮和精品民宿。完善餐饮、住宿、旅游购物等配套要素，打造面向全龄人口、承载家庭多日游玩的世界级都市休闲度假区。

### 专栏3 大王山国际旅游度假区主要项目及旅游配套

**主要业态项目：**1. 多彩不夜城。以夜景、夜宴、夜演、夜娱、夜购五大夜间经济产品打造大王山多彩不夜城。2. 湘江欢乐城。完善欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐天街、欢乐广场等项目建设，推动欢乐海洋湘江女神公园等后期项目落地建设。3. 华谊兄弟影视城。加快推进华谊兄弟（长沙）电影小镇项目二期“老长沙”主题小镇建设，提升区域文化内涵，4. 亲子主题乐园群。引进托马斯乐园、小人国乐园、小猪佩奇乐园等亲子主题乐园，为家庭群体提供更多游玩体验。

**主要配套项目：**实现大王山空轨项目运营，开通从城市主要交通枢纽至大王山国际旅游度假区的旅游公交专线，完善度假区旅游交通换乘系统，建设大王山旅游集散中心，开发建设一批高品质住宿产品，提升餐饮配套，建设新型智慧旅游示范项目。

## （二）“三湖”辉映

**洋湖国际艺术圈。**以洋湖湿地公园景区为基础，辐射带动洋湖艺术片区，突出现代文化艺术和老长沙传统文化主题，重点发展以湖南美术馆、李自健美术馆、谢子龙影像馆、洋湖湿地公园国际雕塑园为核心的现代文化艺术产业消费链，以洋湖水街湖湘

历史文化街区为核心的老长沙传统文化旅游产业消费链，大力举办国际国内高端文化艺术节会、展会，发展研学旅行和艺术培训产业，打造洋湖国际现代文化艺术旅游经济发展极。

#### 专栏4 洋湖国际艺术产业培育计划

**重点项目：**1. 打造湘悦国际生态艺术区。以生态建筑理念，在区域内打造洋湖生态艺术中心地标，与李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆共同构建环境优美、氛围浓郁的湘悦国际生态艺术区，构建长沙生态艺术打卡点。2. 打造当代艺术街区。提升城市品质，打造集文化艺术、休闲体验、旅游功能于一体的“懂味”文化休闲区，增强整体艺术氛围。3. 规划建设科技创新产业园。通过科技创意打造创新文旅项目，同时以产业驱动内容创意持续更新，引领湖南科技创意体验发展。聚集优秀科技创意人才，打造创意家乐园。打造两大科技体验高地，借鉴加拿大渥太华轻轨里昂站，改造洋湖国际生态新城范围内地铁站的内部风格，打造未来科幻地铁站；依托新区产业优势打造智能网联汽车基地。建设生命科学科普馆、生态科技馆、机器人馆三大科技馆群。4. 打造洋湖水街。大力引进优质餐饮、娱乐、住宿项目，将洋湖水街打造成为长沙餐饮娱乐休闲新地标和长沙河西地区重要旅游配套服务区。举办多样主题节庆活动，推出洋湖水街灯光 SHOW、无人机秀，打造长沙夜间网红打卡地，激活区域夜间经济。

**重点节会：**围绕生态、艺术主题开展系列活动，塑造“生态·艺术洋湖”品牌，将洋湖湿地公园打造成为湖南青少年生态科普基地，持续举办并丰富雕塑文化艺术节，引进国内外知名大师雕塑作品，打造全球雕塑艺术盛会，举办洋湖影像艺术节、洋湖艺术展等节庆活动。

**梅溪湖时尚艺术圈。**以梅溪湖为核心，辐射带动梅溪湖文化艺术片区，整合梅澜坊景区、梅溪湖文化艺术中心、桃花岭、梅溪湖、祗园、象鼻窝森林公园等优质文旅资源，推动象鼻窝森林公园创建省级旅游度假区，突出高端文化艺术和都市慢生活主题，

提升片区文化旅游消费规模，完善高端文旅消费链条，大力举办国际文化艺术活动和会展活动，推动高端文化、文艺、会展、餐饮、住宿、康养产业发展，打造梅溪湖片区文化旅游经济发展极。

#### 专栏5 岳麓时尚艺术产业培育计划

**主要措施：**一是**丰富时尚艺术产品**。依托梅溪湖国际文化艺术中心，举办湘江国际艺术节，持续打造开幕（庆典）演出季、跨年演出季、国际戏剧舞蹈演出季和“打开艺术之门”四大演出季系列演艺品牌，定期上演世界顶级演艺剧目，吸引国内著名演艺团队入驻，打造知名演品牌，建设中国知名的国际演艺旅游目的地。依托梅溪湖景区，大力举办文创集市、非遗展会、音乐比赛、国风巡演、歌剧演出等新潮人气活动，推动会展、餐饮、住宿等产业联动发展。二是**推进业态模式创新**。重点培育梅溪湖文化艺术中心时尚艺术、大兵笑工场大众演艺、街区酒吧演艺、街头网红演艺业态，鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目，形成多层次、多元化供给体系。支持各类经营主体利用室外广场、商业综合体、老厂房、产业园区等拓展中小型旅游演艺空间。鼓励旅游演艺经营主体与旅行社、旅游公司等合作制作大中型驻场综艺演出，开发设计主题鲜明的旅游线路。推动建设体现新科技的剧场及舞台，支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械技术等领域的研发创新和装备提升。支持条件成熟的旅游演艺项目向艺术教育、文创设计、展览展示、餐饮住宿、休闲娱乐等综合配套业态转型，在梅溪湖、桔子洲、洋湖、坪塘、银盆岭、莲花等地，因地制宜建设一批旅游演艺小镇、旅游演艺集聚区等。三是**壮大演艺经营主体**。推动旅游演艺经营主体与相关企业在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面开展合作，打造跨界融合的产业集团。

**后湖文化创意圈。**以后湖艺术园为核心，坚持“看得见青山绿水，留得住乡愁”的理念，在保留原有人文环境、山水环境的

基础上优化提升，以省级文化产业园区标准建设后湖创意小镇，推动创建省级文化产业园，推进后湖国际文化艺术园（大师岛）提质增效，建设岳麓名家艺术馆群，将后湖打造成为民生之湖、生态之湖、科创之湖、艺术之湖。环后湖辐射带动岳麓山大学科技城片区，持续放大长沙网红文艺第一街-凤凰街时尚品牌价值，突出岳麓山大学科技城和后湖艺术园的人才优势、科技优势、文艺优势，围绕时尚、青春、成长、创业等主题，大力举办文旅节会活动，重点发展网红经济、演艺经济、文创经济，打造后湖时尚片区文化旅游经济发展极。

#### 专栏 6 岳麓文化创意旅游品牌培育计划

**主要措施：**1. 串联梅溪湖国际文化艺术中心、李自健美术馆、谢子龙影像馆等文艺地标，打造“网红文创”景点；2. 精心策划、组织举办“致敬红色经典”系列活动，包括谢子龙影像馆湘籍革命家历史老片展、李自健美术馆历史题材油画展、“百印精神颂·篆刻印章展”、后湖艺术双年展等；3. 打造 2-3 条红色文化旅游专线和知名文旅品牌，加强西湖互联网 58 小镇、后湖创意小镇、莲花漫谷小镇建设；4. 推进后湖艺术园提质增效，推动成立专门运营团队，聚力打造以创意设计为标杆的省级文化产业园区；5. 围绕“四区融合”，协同推进湖南师范大学文创基地、二里半科技文化广场建设；6. 发掘新民学会旧址的红色文化价值，依托岳麓书社出版基地，联动相关民宿、餐饮企业，规划打造新民路文创文旅街区；7. 促进线上与线下联动，鼓励岳麓文化元素依托 AR 技术、VR 技术实现产品化，联合互联网服务平台共建文旅产品旗舰店，打造文旅产业新增长点。8. 引进优质文创企业，推进绿地、梅溪湖创新中心，湖南工商大学文创基地、岳麓山文创研究院等文创楼宇创建省、市文创产业示范空间，推进长沙神漫馆打造中部地区动漫游戏产业基地。



### （三）“双廊”相牵

**湘江西岸文化旅游长廊。**以观沙岭、银盆岭、桔子洲、岳麓、洋湖、坪塘为核心街道，沿湘江西岸南北双向延伸至渔人码头景区和巴溪洲景区，整合沿江公共空间、湘江洲岛，打造比肩世界一流水平的湘江洲岛中央公园带，营造水城交融、蓝碧辉映的湘江画廊。统筹公共活动空间，举办系列滨水活动，打造多样化休闲旅游节点与主题游憩区。联动沿江创意资源、高校科技资源，打造文创、公共文化、数字旅游相融合的新业态模式，形成新一代创意产业集群，打造文化科技体验综合体，形成开放创新生态体系。大力实施长株潭一体化战略，重点开通岳麓—雨湖旅游交通航线，抓好橘子洲水陆两栖车（艇）运营，优化和经营好湘江游轮夜间游线路。开通湘江旅游专线，联动旅游专用客运码头，促进滨江旅游区间紧密联动。放大水陆空间辐射聚集作用，带动都市休闲、餐饮美食、演艺婚庆、文创市集等文旅消费。串联滨江金融文化旅游片区、岳麓山湖湘文化旅游区、后湖文化创意圈、洋湖国际艺术圈、大王山国际旅游度假区，突出历史文化、红色文化、休闲文化旅游整体开发，打造岳麓区南北纵向文化旅游发展主动脉。

## 专栏7 湘江西岸文化旅游长廊主要项目及旅游配套

**主要项目：**1. 打造新的艺术地标项目，与李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆、湖南美术馆、后湖艺术园等共同构建长沙国际化艺术地标区、文艺网红打卡地。2. 依托沿线美食、广场、艺术、历史文化等资源，打造24小时美食体验区、24小时艺术体验区、24小时文化体验区。3. 打造渔人码头、凤凰街、洋湖水街等旅游消费极。4. 推动岳麓山、岳麓山大学科技城、桃花岭、洋湖、大王山等亮化串珠成线成景，常态化举办湘江灯光秀、无人机秀，打造夜长沙示范景观带。5. 开通华谊兄弟（长沙）电影小镇至橘子洲、渔人码头的水上游览航线。

**主要配套：**沿湘江岸线打造一批提供公共服务的“韵味亭”。在大王山、江滩公园、滨江新城附近设置游船码头，设立游客咨询服务点。统筹利用景点景区周边社会停车设施，增加旅游车辆停泊设施。

**莲雨含田园旅游长廊。**以含浦街道、莲花镇、雨敞坪镇为重点，联动学士街道，依托靳江湿地等自然风光，以圣峰果业、莲遇民宿、莲花山滑翔、神仙岭风车等乡村文化旅游项目为支点，强化品牌培育和包装，延伸产业融合发展链条，探索“田园+康养+研学+亲子”等新模式，发展“一宅一品”特色民宿，建设岳麓“多彩田园”，打造以田园生活体验为特色，有都市田园气息、有生态环境优势、有湖湘文化底蕴、有浓浓乡情乡韵的旅游休闲集聚地，将莲雨含片区打造成为长沙市民享受田园慢生活的首选之地。加快推进长沙星大陆超级度假村等重大项目落地。创建莲花省级特色文旅小镇，丰富莲花乡村文化旅游内涵，赋予“莲花漫谷·花香小镇”新的品牌价值；创建含浦市级特色文旅小镇，

持续扩大“田园山水·诗画含浦”乡村旅游节会和品牌影响力；包装提升雨敞坪“魅力原乡·五彩田园”乡村文旅形象；打造岳麓区东西横向田园旅游长廊。

#### 专栏8 岳麓田园休闲旅游品牌培育计划

**主要措施：**1. 促进城市旅游和乡村旅游联动，串联文艺地标、文旅综合体、精品民宿、乡村景点，推出一批全域化旅游线路，重点推进五星村星寨湾、桐木村月亮湾、含浦社区刘家湾、学华村象鼻窝、兴合村牛婆塘、洋湖街道洋湖水街等城乡精品民宿部落建设，打造长沙精品民宿长廊；2. 探索“田园+康养+研学+亲子”等新模式，建设一批新型休闲绿色农场，进一步擦亮“五谷”品牌；3. 结合岳麓特色，创新策划以四季为主题的系列节会，如：春季上橘子洲踏青赏花、夏季去欢乐城游冰雪世界，秋季赴爱晚亭赏红枫胜火，冬季来乡村休闲与研学，从不同的季节、温度、颜色、气息来展现岳麓的四季韵味。



## 第四章 重点任务

### 一、繁荣公共文化事业

**（一）坚持文化铸魂，加强社会文明建设。**坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以文化人，加强社会主义精神文明建设，弘扬优秀传统文化和地方特色文化，更好实现举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，深入实施文明建设工程，提高社会文明程度，提振和彰显奋进新时代、建设现代化的昂扬精气神。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，在传承中提升，在继承中创新，大力推进湖湘文化、红色文化传承创新，实施新时代爱国主义教育建设工程，用好岳麓书院、岳麓山、橘子洲、新民学会旧址、肖劲光故居、古塘湾支部等资源，打造一批全国知名的红色体验教育基地。

**（二）加强文化供给，提升服务水平。**完善公共文化服务体系，推进公共文化服务均等化、优质化发展，不断提升公共文化服务水平和质量。讲好岳麓故事、展现城市变化，增强市民群众的情感认同文化认同。创新实施文化惠民工程，开展“就认这个理·打造三高地”“麓山汇讲·百人千场大宣讲”“文润千家·情满岳麓”巡演等群众性文化活动，推进城乡公共文化服务体系一体建设，组织各类综合性演出不少于120场，指导街道（镇）公益演出不少于1200场；组织各类培训不少于100场，街道（镇）

综合文化站组织各类活动不少于 3000 场。加强公共文化产品和服务供给，推进公共文化数字工程融合创新发展，率先建成普惠性、高质量、可持续的现代公共文化服务体系。深入推进文化馆、图书馆总分馆制建设，促进资源共享流通。

**（三）繁荣文艺创作，提升作品质量。**坚持“深入生活，扎根人民”，进一步完善文艺创作保障机制，优化创作环境，激发文艺发展内生动力，实施文艺作品质量提升工程，深化文联改革，推出更多传播当代中国价值、体现岳麓特色的精品力作。坚定文化自信，深入挖掘经世致用、实事求是等湖湘文化内涵，推动优秀文化创造性转化。繁荣城市文艺生产，紧扣重大题材、重要节点，建立题材项目库、精品剧目库，创作一批体现时代精神、湖湘文化、岳麓特色的精品力作。用好梅溪湖国际艺术中心、303 阳光剧场等文艺场馆，引进高品质演出，积极申办中国戏剧节等全国性艺术节会，持续办好“岳麓山青年戏剧节”等品牌活动。积极搭建各类艺术活动平台，为艺术创作营造良好环境。围绕文旅融合发展主题，整合力量，创作一批精品文艺作品；促进地方文艺与旅游演艺融合，支持景区景点与文艺院团联合开发旅游演艺业态。积极争创国家级文华奖、群星奖，省级及市级各类奖项。

**（四）传承优秀文化，延续历史文脉。**文化是一座城市的根与魂，城市的一砖一瓦、一楼一阁、一街一巷，都有文化、有故事。坚持保护优先，完善保护体系，强化整体保护、合理利用，提升历史文化保护利用水平，留住城市历史记忆。建立现代文化

遗产保护利用理念，实施历史文脉保护传承工程，建立文化遗产标识体系和精神谱系。依托资源特色，打造湘江轴线、遗址公园、古城风貌、名镇名村、近湖湘名人五大历史文化景观群；建设“博物馆之城”。保护好岳麓山历史文化风貌区，开展岳麓山资源普查，编制《岳麓山文物保护规划》，建立资源保护项目库，编制资源名录，推动麓山寺、云麓宫、爱晚亭维修等文物保护修缮工作。严格控制“橘子洲—岳麓山”视线走廊的建筑高度，保护其历史文化资源、历史街巷肌理、传统风貌及格局。保护好湖南大学老校园、白沙液街等历史文化街区，全面保护其文物、历史建筑、古树名木、古井名泉、非物质文化遗产，保护和延续城市肌理、空间布局、街巷尺度，完成一批文物保护单位的抢救性修缮和保护工程，保持城市丰富的历史文化内容。加强对岳麓书院、新民学会旧址、北津城、坪塘老船码头等历史文化遗迹，肖劲光故居、曾国藩墓园、谭仲麟墓园、刘崑墓园等名人故居和墓葬，以及地下文物埋藏区、古遗址等历史文化要素的保护。鼓励发展文物旅游、文物保护、文物复制、文物信息、文物出版、文物展示、文物创意、文物流通、文物知识产权等相关产业。按照“有政治的高度、有文化的厚度、有技艺的精度、有参与的广度、有旅游的热度”原则，以项目保护、传承人培养为重点，推动非物质文化遗产保护传承上水平。加强非物质文化遗产保护，振兴传统工艺，构建以项目为主体、传承人为纽带、基地为支撑的保护传承体系，推进示范性非遗传习所、展示馆、就业工坊建设，争取不少于2

项非遗项目纳入省级非遗名录，不少于3项非遗项目纳入市级非遗名录。

**（五）彰显文化内涵，构筑城市风貌。**突出文化引领，打造华谊小镇老长沙、洋湖水街等一批具有长沙特色和 International 水准的标志性建筑。深挖文化内涵，统筹推进历史文化名城、历史风貌街区、特色文旅小镇建设，保持传统文化和城市肌理。突出湘江轴线、交通干线、城市天际线等城市骨架，规划建筑风格、布局特色项目、提质城市景观，精心布局建设城市社区公园、市民广场、园林景观、历史步道、招牌广告和灯光等系统，彰显城市特色和品质。

### 专栏9 岳麓文化 IP 矩阵培育计划

**主要措施：**1. 坚持创造性转化、创新性发展，充分发挥“湖湘文化策源地”优势，深入挖掘湖湘文化、湘商文化、红色文化内涵，大力发展“文化+科技”“文化+金融”“文化+服务”等“文化+”产业，着力打造“岳麓文创 IP 矩阵”，建设一批文化创意主题众创空间、大学生创新创业基地和独栋文创楼宇，打造一批既有烟火气，又有艺术气息的现代文创街区。2. 以国际化、专业化、品牌化、产业化为方向，巩固提升长沙岳麓山青年戏剧节等品牌价值，谋划举办岳麓艺术生活节后湖国际艺术双年展、后湖数字艺术节、中国（岳麓）文化创意产业博览会、中国（岳麓）艺术培训博览会、靳江国际帆船挑战赛等文化交流活动和大型体育赛事。

## 二、实施文化旅游发展五大重点工程

**（一）实施优质产品提升工程。**以产业链思维，围绕强链、延链、补链，强化要素集约，打造“吃住行游购娱康养学”九要



素产品体系。

**1. 打造美景岳麓产品体系。**依托精致城市、美丽乡村、魅力田野、美观建筑、风景廊道，打造一批知名景区、旅游度假区，优化提升及新创一批 A 级旅游景区，持续美化旅游景区景观风貌，重点打造城市主要景观风貌带、特色文化街区、乡野田园景观，全面提升“游”的质量。举办岳麓最美风景、美丽乡村、最美街区、最美民宿、最美农庄、最美风景道、最美田园风光等评选活动。利用融媒体开展具有岳麓特色的最美图片、最美短视频、最美风景绘画艺术作品等系列征集评选活动，开展最美岳麓网红地打卡游，进一步扩大美景岳麓的知名度。

#### 专栏 10 岳麓美景品牌提升计划

**国家级整体品牌创建计划：**1. 创建国家全域旅游示范区；2. 创建国家文旅融合发展示范区。

**国家 A 级景区创建计划：**1. 洋湖湿地公园景区（含李自健美术馆、谢子龙影像馆）创建国家 5A 级景区；2. 湘江欢乐城、华谊兄弟（长沙）电影小镇、梅溪湖文化艺术区（梅溪湖文化艺术中心、梅澜坊景区、桃花岭公园）、恒大文旅城创建国家 4A 级景区；3. 祗园、莲花镇创建国家 3A 级景区。

**国家文化和旅游消费集聚区创建计划：**凤凰街创建国家文化和旅游消费集聚区

**国家旅游休闲街区创建计划：**后湖艺术园、渔人码头、梅澜坊、凤凰街创建国家旅游休闲街区。

**湖南省特色文旅小镇创建计划：**坪塘街道、莲花镇。

**湖南省乡村旅游示范点创建计划：**圣峰果业农庄创建省五星级乡村旅游示范点。

**长沙市特色文旅小镇创建计划：**含浦街道。

**2. 打造美食岳麓产品体系。**推动传统菜走进现代、现代菜回归经典，按照统一品牌，策划、挖掘、包装岳麓美食。强化岳麓美食宣传推广，深入挖掘岳麓“饭店头牌”“当家土菜”“风味小吃”等美食资源，开展“岳麓最受欢迎的十大特色美食”评选和推介活动。大力引进龙头餐饮品牌和乡村餐饮品牌，积极引导市内知名老字号餐饮企业以及新兴湘菜餐饮企业入驻，着力培育一批特色美食街区、特色餐饮企业和本土名小吃品牌店。在大王山、欢乐天街、洋湖水街、新民路、梅澜坊、阜埠河、渔人码头、阳光100凤凰街、白沙液老街等区域重点打造美食街区。

**3. 打造乐宿岳麓产品体系。**优化不同星级档次酒店的结构配比，提升中高端酒店数量。大力引进万豪、洲际、希尔顿、柏宁等高端酒店品牌，推动住宿业国际化、品牌化、集团化发展。高水平建设一批精品民宿、星级酒店、高品质度假酒店、文化主题酒店，形成布局结构合理、主题特色鲜明、文化元素独具的休闲度假体系。顺应“特色星级酒店既是配套设施，也是旅游景点”的趋势特点，高标准打造一批特色鲜明的高端旅游酒店，培育滨江型、滨湖型、山岳型、生态型、文化型精品休闲度假酒店集群。鼓励主题酒店建设，推动以文化、体育、亲子、科技、艺术、生态等主题酒店建设，建设一批富有岳麓文化特色的文化主题酒店，打造都市休闲文化主题酒店品牌。支持精品民宿开发，依托乡土文化和民俗风情，充分利用古镇、古村、古屋等特色建筑，策划多元化、具有地域文化特色的乡村精品民宿。依托旅游度假区，引进一批顶尖国际连锁休闲度假饭店品牌。

4. **打造乐购岳麓产品体系。**发挥网红城市的品牌效应，推进场景创新、产品迭代，发展网红经济，开发具有湖湘元素、岳麓特色的文创产品和旅游商品。实施文创产品研发工程，支持开发标志性文创旅游商品，持续做大“岳麓十大网红文创产品”品牌。深化国家文化旅游消费示范建设，坚持政府与社会协同、网络与实体并举、线上与线下互动，创新文旅消费供给途径方式，持续开展文化旅游消费季（月）等引导活动。推进阳光壹佰凤凰街国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设，推行核心商圈夜间经济“24小时景区化管理”。倡导全区机关企事业单位落实带薪休假制度，进一步拉动释放文化旅游消费。大力发展首店经济，打造乐购岳麓品牌。加快桐梓坡商务区建设，推动打造长沙河西中央商务区，增强旅游购物集聚功能。拓展线上线下两大市场，支持优质特色旅游商品进景区、特色商品街区、高速公路服务区等游客聚集区。评选推广“岳麓最受欢迎的10种旅游商品”，推出岳麓经典旅游商品街区。支持各街镇、景区、酒店开设旅游商品展销店，与知名电商合作运营岳麓旅游商品店。推进旅游购物向购物旅游转型，持续提升购物消费在旅游花费中的比重，持续推动旅游商品品牌建设，打造岳麓高端旅游购物品牌。加强老字号、特色农产品、地理标志保护力度，擦亮晚安家居等工业旅游购物品牌，打造天露葡萄等地理标志产品品牌。培育乡村旅游后备箱工程示范基地，鼓励包装开发面向自驾车游客的原生态农副土特产品，培育推出系列化农村旅游商品。

**5. 打造畅享岳麓产品体系。**发挥梅溪湖国际文化艺术中心优势，推动文化 IP 创造性转化。依托全区红色文化、历史故事、圣贤名言、民歌曲艺、民间传说等资源，推出更多艺术精品。推动地方戏曲和非物质文化遗产进景区，以橘子洲非遗展示馆为重点，发展一批中小型、主题性、特色类文化旅游演艺产品。加强演艺资源整合，支持梅溪湖大剧院、303 剧场、华谊兄弟（长沙）电影小镇剧场等重点剧场多出精品、形成特色，打造一批大型文化旅游演艺品牌。在传统娱乐基础上，培育与岳麓区文旅气质契合的演艺演出、街头娱乐、书店、文创馆、咖啡馆、主题展览等娱乐新业态企业。着力提升岳麓艺术生活节、橘子洲烟花节、麓山红枫节、含浦油菜花节、后湖音乐艺术节、渔人码头龙虾节、学士葡萄节、晚安樱花节等一批特色节庆活动。支持各地依托自有优势资源，策划举办有地域文化特色及面向不同群体的路跑、骑行、垂钓、文艺等主题赛事活动。面向家庭亲子市场，丰富休闲、体验等亲子活动，开发一批自然生态园、亲子游园、儿童公园、农事体验园等家庭亲子参与体验项目。整合打造湘江欢乐城、恒大童世界、海立方亲子乐园等一批都市休闲主题乐园。积极发展水上运动、低空飞行、跳伞蹦极、房车露营、马术滑雪等一批旅游新业态。注重培育现代科技文旅企业，引导多媒体技术与现代艺术表演形式相结合，打造空中城市秀、老长沙城市光景空间等时尚动感城市文娱产品。加快发展动漫、网游、网络视听、虚拟现实、电子竞技等体验式文化旅游游乐产品。

## **（二）实施市场主体培育工程。**

**1. 培育文旅龙头企业。**按照“入规、升高、上市”目标，建立文旅产业“两图两库”基础信息，大力培育文旅龙头企业，发挥龙头企业的引领作用，支持中南传媒等骨干企业发展，增强企业核心竞争力；探索组建岳麓区文化旅游投资公司，支持区属国有企业做大做强文旅产业。培育一批高等级、高品级的旅游景区、旅游饭店、旅行社、民宿、乡村旅游区点。推动文旅市场全面开放，壮大市场主体，推进产业资源要素市场化配置。鼓励支持以龙头国企为代表的文旅企业，通过强强联合、资源整合、技术创新、兼并重组等多种方式做大做强，实现集团化、规模化、品牌化发展，逐步参与重点文旅项目投资经营，沿产业链实施并购重组或组建战略联盟，形成一批大型文化旅游产业集团。积极培育文旅主题策划公司、设计公司、文旅电子商务、在线旅行社、景区运营公司等新型市场主体，鼓励企业持续提升专业能力，培育核心竞争力，成为细分领域龙头企业。

**2. 培育文旅总部企业。**大力发展文旅产业总部经济，积极培育文旅创意、影视传媒、国学动漫、广告出版、设计服务、商务会展、数字娱乐等文旅产业高端领域总部企业或区域总部企业。坚持“招大引强选优”，重点引进一批国内外文旅总部或区域总部企业进驻，形成产业集聚高地。通过设立产业引导基金、项目扶持资金、产业奖补政策等形式，加大重点文旅企业培育、引导和推介，逐步形成一批具有话语权、影响力的行业领军文旅企业，持续打造“岳麓文旅产业 CBD”。

**3. 培育文旅平台企业。**按照主业突出、特色发展的要求，强化园区集聚，优化文化产业园区、基地的载体功能和孵化效应。鼓励 58 小镇等有条件的园区进行景区化建设。以后湖文化艺术园区、西湖互联网文化园区、桃子湖文化创意园区、祇园唐宋非遗文化园区为重点，大力发展艺术创作、文旅科技、文创设计、非遗开发等产业形态，打造全国领先的文旅产业园区。大力培育文旅创新创业服务平台企业、景区运营服务平台企业，推动成立区文旅投资公司或引进文旅专业平台公司，为文旅创新创业企业、创意工作室、创客空间、中小微企业等，提供场地、资本、孵化、辅导、投资、运营等全链条服务。

### **（三）实施文旅品牌塑造工程。**

**1. 推动景区质量提升。**实施旅游景区质量提升工程，按照《国家旅游景区等级评定标准》和打造世界文化旅游目的地服务标准，突出岳麓区特色与文化旅游优势，着力构建精品旅游景区体系。重点推进麓山景区索道、麓山景区智慧景区中心、橘子洲特色演艺项目、橘子洲景区特色商业项目、桃花岭康养项目、天马山湖湘文化交流中心、咸嘉湖景区城市休闲旅游新零售项目、石佳岭湿地公园城市旅游观光项目、景交特色交通、望月公园城市休闲项目，整合八大景区资源，策划特色旅游线路，丰富游览模式。提升市场化运作水平，输出运营品牌，逐步实现政府投入为主转向政府投入与市场投入融合方向发展。从水陆双向发力，大力改善景区可进入性条件，开通景区至大王山旅游度假区观光巴士，延伸橘子洲游船航线至渔人码头、华谊兄弟（长沙）电影小镇等

码头。

**2. 创建 A 级景区品牌。**利用洋湖湿地国家 4A 级景区品牌，依托水域生态资源，整合洋湖科普馆、李自健美术馆、谢子龙影像馆、洋湖水街等相关资源，优化空间布局与游览组织，建设功能互补的特色文化旅游产品集群，构建便捷的水陆联动游览系统，构筑大洋湖文化旅游格局，打造国家 5A 级景区和中部地区最大的湿地旅游与休闲度假目的地。推动湘江欢乐城、华谊兄弟（长沙）电影小镇创建国家 4A 级景区，并与恒大文化旅游城、湘军文化园、巴溪洲景区等有机整合，创建国家 5A 级景区及国家级旅游度假区。遴选培育若干条件相对成熟的文旅项目，创建国家 3A 级景区。

**3. 优化品牌产品供给。**发挥市场在资源配置中的决定性作用，布局大项目、引进新项目、催生新业态、开发新产品，增加优质供给，激发消费潜力，形成政府引导、市场主导，多元发展、有序竞争的运作机制和格局。充分整合岳麓山、岳麓书院、橘子洲、新民学会旧址、肖劲光故居、后湖文化艺术园、麓山南路书香街、驻街高校等高品质文化旅游资源，大力发展文化旅游、红色旅游、水上旅游、研学旅行、文化艺术、文创设计产业，重点突出以岳麓书院为核心的历史文化旅游，以岳麓山、橘子洲、新民学会旧址、肖劲光故居为核心的红色文化旅游产品开发，打造世界一流文化旅游、红色旅游目的地。环梅溪湖，整合梅溪湖文化艺术中心、桃花岭公园、城市岛、节庆岛、中国结步行桥、梅澜坊景区、祗园等文化旅游资源，大力开展国际文化艺术活动，经常性开展国内高端节会、展会，持续培育高端餐饮、住宿、购

物、康养等配套产业，扩大会展经济规模，打造国内知名文化艺术会展中心和旅游目的地。以渔人码头景区为核心，完善景区文化旅游业态，重点规划引进体验式、文创类、休闲类文旅项目，解决游客季节性分布不均问题，充分发挥其消费带动作用，辐射街区商超、酒店、酒吧消费，打造省内具有一定影响力的文化旅游目的地。整合湖南美术馆、后湖艺术园、长沙网红文艺第一街凤凰街、岳麓山大学科技城等文化旅游资源，大力打造艺术、青春、时尚、科创、文创品牌，持续举办多层次、多样式、多主题文化旅游节会，打造省内具有一定影响力的文化旅游目的地。

#### 专栏 11 打造“山水洲城·多彩岳麓”文化旅游品牌体系

**提质品牌：**打造“岳麓区十大文化旅游目的地品牌”：1. 岳麓山：一座岳麓山，半部近代史。2. 橘子洲：问苍茫大地，谁主沉浮。3. 岳麓书院：千年文脉，湖湘文宗；“实事求是”思想策源地。4. 新民学会旧址：建党先声。5. 梅溪湖文化艺术中心：中部地区与国际对话的文化艺术平台。6. 湘江欢乐城：地平线下的“欢乐奇迹”。7. 华谊兄弟（长沙）电影小镇：让城市生活更快乐。8. 李自健美术馆：全球最大的艺术家个人美术馆。9. 谢子龙影像馆：还影像艺术一座殿堂级的博物馆。10. 渔人码头：湖南人的会客厅。

**培育品牌：**1. 未来已来-碧桂园人工智能体验基地。2. 恒大童世界：全球唯一“全室内、全天候、全季节”的大型主题乐园。3. 手可摘星辰·岳夜越长沙：七星汇岳麓。4. 莲花漫谷：莲雨含田园休闲旅游长廊核心区。5. 湖南社园：唐宋自然美学生活园。6. 新民路文创文旅街区：建党先声红色文化旅游特色街区；7. 后湖创意小镇：中国灵气闪耀创意小镇。8. 文正文化园：最后一位大儒的精神世界。



#### （四）实施营销宣传推广工程。

1. 提升文旅营销科学化水平。一是巩固传统营销。充分发挥电视、旅行社、纸质媒介等传统营销渠道的优势，广泛宣传推广岳麓文旅品牌及产品。擦亮“东亚文化之都、世界媒体艺术之都”“山水洲城·多彩岳麓”等城市名片，加快城市形象应用体系开发设计，推出辨识度高、传播性强的鲜明城市形象 IP、LOGO 和文化旅游宣传语。与央媒、省内主流媒体深度合作，借助其传播影响力，通过拍摄岳麓题材影视作品，邀请文化名家创作岳麓题材文学、艺术作品等方式，对岳麓整体文旅形象进行全方位宣传。邀请电视节目、影视剧在区内标志性景区和文旅场所进行实景拍摄，在全国广泛宣传推广岳麓文旅形象，打造一批网红景点和文旅场馆。依托分销网络体系，通过旅行社和旅游代理商等线下渠道实现目标市场的宣传和引流。加强与航空公司、高铁、地铁、公交传媒宣传合作，重点围绕航线和高铁线开展文化旅游宣传促销。在区内主要干道铺设文旅平面广告，浓厚文化旅游氛围。二是用好新型营销。积极运用国家、省、市、湘江新区、岳麓区的官方网站、手机应用程序（APP）、微信公众号、微信小程序、微博等官方宣传渠道进行文旅营销。经常性策划文旅话题进行事件营销，在景区规划、景点设计、建筑设计中融入网红元素，策划形式多样、内容独特的营销活动，通过美图推广、软文推广、音视频推广等多种形式，在微信朋友圈、微博、抖音、小红书等新媒体渠道实现病毒式传播。通过知名在线旅行社（OTA）、旅游专业网站、旅游电子商务平台精准投放岳麓营销宣传广告。充分

运用专业渠道，通过跨界合作将岳麓城市形象和文旅产品植入影视剧作品、演艺作品、动漫作品、电子游戏等，迅速提升岳麓文旅产业知名度和美誉度。充分发挥明星、知名主播、知名博主、微博大V等意见领袖的引导作用，针对特定群众，深入营销岳麓城市形象和文旅产品。

**三是开展线上营销。**统筹线上线下，强化品牌引领，实施旅游宣传推广精品建设工程。通过互联网有效整合线下资源，总结推广文化旅游产业发展经验模式，推动建设一批世界级文化旅游项目，打造一批精品旅游线路。鼓励旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文化和旅游创意产品销售等方面功能。鼓励电商平台拓展“旅游+地理标志产品+互联网+现代物流”功能，扩大线上销售规模。鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式，推介乡村旅游重点村镇、美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。

**四是优化节会营销。**丰富节会活动内容，打造涵盖历史、文化、艺术、体育、科技、生态、休闲、美食等内容的系列都市节会活动，以创意凝聚人气，吸引国内外游客。充分利用各类传统和现代主题元素，依托重点文旅项目，整合提升现有节会活动，以建党100周年为契机，重点做好“百年风华·青春岳麓”红色文化旅游年、“风华百年·艺颂今朝”、2021年中国（长沙）第二届岳麓山青年戏剧节红色剧目展演季“山水洲城·多彩岳麓”文化旅游节、岳麓艺术生活节、后湖艺术节、长沙影像媒体艺术节、“麓山红”岳麓山文化旅游节等标志性节会活动，打造一批国内外知名节会

活动。倡导“政府引导、企业主体、市场运作”的节会模式，政府集中精力办好标志性节会活动，积极发动社会力量举办节会活动，充分运用市场经济规律，广泛汇集包括企业、行业、民间组织在内的社会力量共同办节，以常态性节会活动，强化岳麓文旅形象，带动文旅消费。

**2. 针对客源地进行精准营销。**坚持开放、包容、共享，加大与长株潭、张家界、望浏宁等区内外重点市场的渠道合作，积极融入“一带一部”、长江经济带、湖南湘江新区和岳麓山大学科技城等国家、省、市战略，创新旅游业态，开拓文化旅游发展空间，形成全面开放新格局。

**一是重点开展省内客源市场营销。**针对长株潭、湘中北、湘西南地区客源市场，分别制定营销策略，通过新闻报道、网络宣传、新媒体传播等多种方式加大营销宣传，借助口碑传播实现病毒式营销。充分利用双休日、小长假等节假日和各类会展节会、体育赛事活动，统筹策划主题活动，吸引省内游客。

**二是大力拓展国内核心市场客源。**以高铁、航线为纽带，通过线上渠道与线下渠道相结合，传统渠道与现代渠道相结合方式，对长江中游地区、中原地区、粤港澳大湾区一级客源市场，长三角地区、京津冀地区二级客源市场，西南地区、东北地区、西北地区三级客源市场开展重点营销，不断扩大省外游客比重。

**三是积极发展海外潜力市场客源。**借助省、市对外推广交流平台，加大韩国、日本、马来西亚、美国、新加坡等主要客源国营销，巩固发展传统客源市场。积极拓展俄罗斯、德国、菲律宾、印度、澳大利亚、新西兰等潜力客源国市场。充分利用“一带一路”和

中非经贸博览会等平台，着重围绕文化交流、商务会展等内容吸引和拓展客源市场。

**3. 组建文创旅游协会抱团营销。**按照“营销互推、促销互通、产业互补、合作互利”原则，组建岳麓文创旅游协会，提升全区景区景点、文旅场馆、项目企业的整体营销推广能力。重点提升渔人码头、梅澜坊、凤凰街、水街等文旅街区的文化旅游内涵，丰富街区文旅业态和消费产品，充分发挥文化旅游街区对文创旅游协会的驱动作用，辐射带动全区文旅行业消费。

**（五）实施公共服务优化工程。**大力打造文化旅游服务品牌，提升游客满意度，按照世界旅游目的地要求，从硬件服务、软件服务两方面着力，全面提升精细化管理和服务水平，为游客提供更加人性化、便利化、特色化服务。

**1. 优化旅游交通可进入（出）性。**完善全区“快进慢游”旅游交通体系，全面构建与大众旅游、自驾旅游相匹配的旅游公共服务体系，实现旅游公共服务全域化、均等化、智慧化、品质化、国际化发展。大力发展全域旅游交通，编制旅游交通规划，开通旅游专线，贯通湘江流域上中下游航运旅游资源，打造精品水运旅游线路。加快构建快捷通达、无缝连接的城乡水陆综合交通运输体系，积极推进旅游城镇群间的旅游观光交通建设，推进岳麓山、大王山两大旅游核心板块之间便捷交通网建设。积极推进大王山通用机场建设。加快构建“绿道”网，完善旅游风景道、骑行专线、慢行交通系统，完善全区主要景区、景点、文旅场馆、乡村旅游点的集散体系、观光巴士体系、景观公路体系、旅游标

识标牌体系、游步道体系、骑行体系、房车露营地体系等，为全区文化旅游高质量发展提供交通保障。深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游巴士、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、公路交通设施旅游服务功能。鼓励开发空中游览、航空体验、航空运动等低空飞行体验项目和湘江、洋湖、梅溪湖水上体验项目。

### 专栏 12 岳麓旅游交通提升计划

**主要措施：**1. 完善公共交通体系。构建以汽车西站、岳麓山集散中心、大王山集散中心为核心，网络化的旅游公共交通系统，开通覆盖全区各景区的公交专线，科学引导岳麓山-橘子洲景区游客向大王山、洋湖、后湖、梅溪湖、渔人码头等支点分流。2. 打造湘江水上旅游交通体系。打造“洲岛相连、景区通达”的湘江水上旅游巴士体系。在沿江区域人口密度大、区域景观资源丰富、旅游需求旺盛的渔人码头-橘子洲-江滩公园-巴溪洲段开通湘江“水上巴士”，升级渔人码头、橘子洲西、岳麓山、巴溪洲游轮码头，并在滨江沿线增设兼具游览、餐饮、购物等服务功能的码头和停靠点。3. 探索开展低空飞行。在大王山设立低空飞行起降点，通过低空飞行串联沿江主要景区、洲岛，打造空中走廊和空中观光休闲旅游。4. 完善全域“漫游”交通网络。围绕湘江西岸、城市主干道、景区支线等道路，重点建设自行车道和人行道，构建便捷的旅游慢行绿色交通系统。5. 完善旅游标识标牌体系。按照国际旅游城市标准，建立规范、全面、系统的旅游标识引导体系，重要标识使用中、英、日、韩等多国语言标注，打造集形象展示、交通指引、景区导览功能于一体的全域旅游标识体系。6. 完善景区停车条件。完善旅游景区停车场建设，针对客流量大的重点景区，加大对公共停车场的扩建，开发集约利用土地的地下停车场、立体停车库、大型停车楼等多种类型的停车设施。

**2. 提升公共服务水平。**适应疫情防控对文化和旅游公共服务提出的新要求，补短板强弱项，强化服务功能、创新服务模式、完善管理机制，全面提升服务规范化、便利化水平。鼓励各地科学规划建设文化旅游基础设施和公共服务平台。推进文化和旅游公共服务设施标准化，完善公共文化设施的旅游服务功能，构建主客共享的文化旅游新空间、新体验。统筹公共服务资源配置，在游客聚集区引入文化旅游服务设施，组织实施文化旅游服务惠民活动。完善城乡旅游咨询集散服务中心建设，依托地铁、客运交通枢纽布局旅游集散中心，支持加油站和高速公路服务区建设旅游咨询中心（点），完善配套文化和旅游服务功能。推进主要旅游交通枢纽、旅游步行街区及旅游景区、重点旅游度假区、重点乡村旅游区等的旅游服务中心建设。持续推进“厕所革命”，推动建设一批生态环保、自动化程度高的生态厕所，4A级以上景区、省级以上旅游度假区的厕所设置第三卫生间。完善全区旅游交通标识体系，抓好全域旅游停车场、节点性旅游码头建设；规范完善文化旅游标识体系，推动4A级及以上旅游景区全部实现旅游标识标准化。推动全区文化旅游服务设施、景区为游客提供多语种标识和解说服务。加强旅游景区、文化场馆等场所的应急管理体系和能力建设，完善应急预案和安全保障方案，让游客放心开心游岳麓。

**3. 打造旅游服务品牌体系。**突出精细化和个性化旅游服务，推动出台行业服务标准化体系，培育创建“十佳优质文化旅游服

务企业”“优质文化旅游服务明星”，鼓励旅游企业开展个性化、亲情化、细微化服务，培育企业服务品牌。倡导“微笑迎宾、有问必答、有求必应”服务准则，广泛开展文明旅游宣传活动，推动全民践行文明旅游准则。实施旅游服务质量提升计划，发展壮大各类旅游志愿者队伍，建设一批义务导游员、文明劝导员、卫生监督员、交通引导员、秩序维护员队伍。探索建立激励机制，培育壮大金牌导游队伍，规范与创新导游解说词，让导游成为传播岳麓优秀文化和美丽岳麓形象的一道靓丽风景线。提升公共交通、出租车行业和窗口单位服务人员外语能力和服务水平，培育城乡居民文明素养，打造岳麓优质文化旅游服务品牌。

**4. 构建宜居畅游的文旅空间。**推进以旅游集散、咨询服务、旅游厕所、旅游停车为重点的游客服务体系建设。深化基层文旅融合示范建设，力争到2025年全区建成一批集文化服务、旅游集散咨询功能于一体的基层文旅融合示范点；倡导和支持机关、学校、企事业单位停车场假日免费开放；推动橘子洲、岳麓山、大王山等热门景区的交通、住宿、餐饮扩容升级；支持图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、体育馆等公共设施对游客开放，构建主客共享的文化旅游新空间，提升市民游客的获得感和体验感。

### **三、培育文化旅游产业发展新业态**

强化要素集约，推动政策、资金、人才、技术要素向主要园区、龙头企业、新兴业态集中，推动文化旅游与农业、科技、商

贸、工业等领域的深度融合，举办特色会展、农业休闲、文体赛事活动；强化规模集成，培育发展集科技创新、文化创意于一体的 VR、AR、MR、AI 动漫游戏、电子竞技等新业态。

### （一）丰富文旅融合产品供给

**“文创+旅游”**。发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用，以创意提炼旅游“符号”，以岳麓山文创、橘子洲文创、岳麓书院文创、后湖文创、李自健文创、谢子龙文创等为基础，大力支持发展文化创意设计和生产，打造一批独具岳麓特色的文化旅游伴手礼，塑造岳麓文创产品形象。

**“演艺+旅游”**。学习借鉴“又见”系列、“印象”系列等国内外领先的大型旅游演艺模式，以湖湘文化、红色文化等为题材，推出一批高品质大型演艺品牌，提升现有旅游演艺品质，创作一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。在 A 级景区、旅游度假区、重点文旅项目打造一批品牌化旅游演艺项目和沉浸式体验场景。

**“博物（艺术、美术）馆+旅游”**。加快现代博物（艺术、美术）馆体系建设，通过虚拟现实、人工智能等科技手段，打造数字博物（艺术、美术）馆和虚拟旅游，相关产品纳入全区文化旅游精品线路。完善谢子龙影像艺术（博物）馆、梅溪湖艺术馆、湖南美术馆等重点场馆旅游集散咨询服务功能，发展岳麓区博物（艺术、美术）馆旅游品牌。

**“影视+旅游”**。借鉴横店影视城、华谊海口电影公社影视产



业与旅游业融合的成功经验，重点推进特色影视产业基地、影视园区、影视旅游综合体建设，开发一批老长沙主题的影视节目和影视文化旅游衍生产品。以华谊兄弟（长沙）电影小镇为龙头，积极推动影视产业向时尚娱乐、休闲旅游领域拓展，推动影视旅游集约式发展，打造中部地区影视文化旅游目的地。

**“非遗+旅游”**。建立适应文旅融合发展要求的非物质文化遗产名录，择优包装一批非遗项目进旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区。以橘子洲非遗体验馆为基础，完善非遗生产性保护示范基地旅游功能，培育发展工业旅游、文创旅游、定制旅游等新业态，开发一批非遗主题旅游景区、旅游小镇、旅游特色村。

## **（二）推动“文旅+”跨界融合发展**

推动文化旅游与一二三产业深度融合，培育支撑经济发展的新动能，促进文旅产业高质量发展。

**文化旅游+教育**。坚持产教融合，大力整合具备文化旅游功能的教育资源，分大学、中小学、学前、艺培四类，积极开发宜学宜游的研学旅行产品。会同教育部门，建设一批高品质的全国知名研学旅行基（营）地。加大高校旅游资源开发利用力度，出台既符合高校教学科研规律又顺应旅游观光思路的发展规划，开发具备高校特色的文旅产品，联动区内旅游资源，开发高校旅游线路。

**文化旅游+科技**。以科技创新提升文旅产业数字化水平，丰富数字文旅产品和服务供给。大力开展旅游景区、酒店、度假区、

休闲街区智慧化体验产品推广，丰富 5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术在文旅消费场景的应用，扩大云展览、云演艺、数字艺术、沉浸式体验等新业态产品供给。

**文化旅游+工业。**挖掘本土工匠精神，讲好岳麓工业故事，将工业旅游培育成文化旅游发展的新领域和工业转型的新动能，建设具有岳麓地域风格、鲜明时代特征、完备品牌体系的省内外著名工业旅游目的地。加强晚安家居、岳麓高新区等工业、工艺、项目的保护传承和利用，强化体验性、参与性，完善服务设施配套建设和环境提升，持续做好晚安国际樱花节，策划丰富的工业节庆会展活动，打造工业旅游商品品牌，培育工业旅游消费业态。

**文化旅游+会展。**统筹协调文化旅游与会展产业发展，重点加快梅溪湖街道、洋湖街道、岳麓街道等板块集群发展，发展高端会展经济，建设具有国际影响力的会展旅游目的地，做大做强互联网岳麓峰会、湖湘文化、文化创意、书院文化等题材的龙头展会。

### **（三）开发系列精品文化旅游线路**

**综合型经典文化旅游线路。**整合经典景区与精品旅游项目，串联省内、市内重要旅游目的地品牌，通过快速交通线路与客源地之间的衔接串联，推出系列综合型经典文化旅游线路。

**主题特色型文化旅游线路。**以文化旅游资源为依托，以客源市场需求为导向，串珠成链，大力开发不同主题旅游线路，推出红色旅游、特色主题文化旅游、研学旅游、乡村旅游、自驾游等系列主题特色型文化旅游线路。

## 专栏 13 打造岳麓区精品旅游线路（五彩之旅）

### 一、红色旅游线路

#### 传承红色基因，牢记初心使命

1. 岳麓书院→爱晚亭→新民学会旧址→橘子洲

#### 坚持实事求是，践行创新实干

2. 中共古塘湾支部党史陈列厅→肖劲光故居→岳麓书院→爱晚亭

### 二、古色旅游线路—湖湘文化旅游线路

#### 传承文化基因，感受历史底蕴

3. 岳麓书院→爱晚亭→麓山寺→云麓宫→文正文化园

4. 文正文化园→望月公园（汉文化园）→裕湘纱厂→北津城遗址

### 三、蓝色旅游线路—都市体验游线路

#### 体验精彩都市，寻找幸福时光

5. 洋湖湿地公园景区→湘江欢乐城→华谊兄弟（长沙）电影小镇→巴溪洲景区（2日游）

6. 后湖创意小镇→凤凰部落→洋湖水街→宜家→渔人码头

### 四、金色旅游线路—文化创意游线路

#### 激发创新活力，传播艺术魅力

7. 谢子龙影像艺术馆→李自健美术馆→湖南美术馆→凤凰部落→后湖创意小镇→梅溪湖文化艺术中心→梅澜坊景区（2日游）

8. 长沙市非物质文化遗产展示馆→洋湖水街五福堂非遗文化中心→后湖创意小镇

### 五、绿色旅游线路—田园休闲游线路

#### 回归都市田园，留住自然亲情

9. 龙洞花卉谷→雨敞坪现代化绿色有机农业产业园（金鲤湖、果趣谷、湘润农业基地）→莲花新中荷农庄（大自然探索基地）→神仙岭风车→桐木现代农业产业园（风吟谷民宿、莲遇民宿、莲花客栈、枕山小院、蓝莓基地）→田间生态自行车道→南洲湖马术→市素质教育基地→湖南省气象公园→圣峰果业→爱格花卉（2日游）

10. 岳麓农趣谷→含浦高效农业产业园（沃之园、九峰稻养综合产业基地、车埠岭、刘家湾美丽屋场、于斯为盛观赏渔）→月里藏桃农庄→坪塘绿色农业产业园（星海农庄、阡陌农庄、市上善助残产业基地）

#### 四、打造红色旅游精品

充分发掘和利用革命历史文化资源，实施革命文物保护利用工程和红色旅游精品工程，全面提升红色旅游开发和管理水平，促进红色旅游持续快速健康发展。

**（一）全面加强革命文物保护，不断丰富红色旅游内容。**开展革命文物调查征集，加大革命文物保护力度，实施革命旧址维修保护计划、馆藏革命文物修复计划和革命文物预防性保护。实施重点革命旧址保护项目，推动重点革命主题线路整体保护。拓展革命文物利用途径，改进创新红色旅游宣讲和展陈方式，组织开展各类具有庄严感和教育意义的主题纪念活动。

**（二）完善红色旅游精品体系，打造红色旅游品牌。**创新红色旅游发展模式，丰富红色旅游产品，提高红色旅游服务质量。打造一批“重点红色旅游经典景区”，使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强，在国内外有较大影响的旅游目的地。以岳麓山-橘子洲国家5A级旅游景区以及新民学会旧址党性教育基地和肖劲光故居为核心，打造全国一流的红色文化旅游区。推出一批“红色旅游精品线路”，举办一批红色旅游节会活动，增强红色文化吸引力，打造红色文化旅游目的地，形成全区红色文化旅游精品体系。

**（三）丰富红色旅游体验，创新红色旅游发展模式。**坚持把红色旅游与爱国主义、革命传统教育等相结合，充分利用全区主要历史文化和革命文化资源，打造具有岳麓特色的红色文化研学

旅游目的地体系。深入挖掘革命文物价值内涵和文化元素，开发红色文化创意产品。加强红色旅游人才队伍建设，推动红色旅游与其他旅游业态融合发展，打造红色+乡村、红色+文创、红色+民俗等红色旅游复合型产品，助推红色旅游高质量发展。

#### 专栏 14 打造岳麓区红色文化旅游高地

**主要措施：**1. 以岳麓山、橘子洲、新民学会旧址、肖劲光故居为重要节点，深入挖掘建党、建军、抗战红色文化旅游资源，提升岳麓山、橘子洲的红色文化旅游资源科技展示水平。2. 围绕“建党先声、橘洲天问、书院求是、不懈奋斗、一心为民、爱国强军、战斗堡垒”7个篇章，创作一批文艺精品，打造经典情景剧。3. 以岳麓山景区为主体，大力推广“红遍岳麓”系列精品旅游线路。以橘子洲景区为主体，重点打造“第八班党课教室”。4. 增强新民学会旧址红色教育功能，以岳民巷为“一根扁担”，串联新民学会旧址和岳麓书社，整体打造岳民巷红色文旅街区。5. 注重以毛泽东为核心的红色奋斗主题和以肖劲光故居为核心的海军国防教育主题红色文化旅游资源开发。6. 依托中共湖南省委党校、湖南大学等驻区资源，大力发展红色旅游、红色教育培训，建设岳麓红色文化旅游高地，打造一批全国一流红色文化旅游景区集群和爱国主义教育基地，重点建好古塘湾红色党支部陈列室。

### 五、打造乡村旅游样板

坚持发展乡村旅游与乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴融合对接，实施乡村旅游提升工程，打造乡村振兴岳麓样板。

**（一）推进乡村旅游集中连片发展。**推进全区美丽乡村示范片区建设，整合休闲农业和乡村旅游资源，深化乡村旅游区点创

建，扶持发展民宿产业，建立星级乡村民宿名录，打造一批乡村旅游精品线路，推动乡村旅游区点向乡村旅游度假转型升级。按照“专精美特”的要求，做强做优莲花、含浦、雨敞坪等特色小镇，到2025年，全国乡村旅游重点村镇达1个以上、省级重点村镇达2个以上。重点围绕都市田园文化旅游、乡村慢生活文化旅游主题，打造乡村旅游集聚带和乡村旅游产业集群，推动岳麓街道、学士街道、含浦街道、莲花镇、雨敞坪镇乡村旅游集中连片发展。

**（二）创新乡村旅游业态。**以果园、田园、菜园、林园、牧园、特色乡村等为依托，打造田园综合体、文旅特色小镇、智慧农业园区、乡村旅游特色村、农耕体验基地等龙头示范项目，提供农事活动体验、乡村文化体验、休闲游乐、养生养老等服务功能，带动农业产业链延伸和价值链提升。利用“公司+村集体+家庭农场”等组织运营模式，推进休闲农业和乡村旅游融合发展。大力发展乡村创意农业，引进文创、艺术、民宿、乡村酒店等业态，建设一批农业创意园区，开发农业文创旅游产品。打造乡村地标农业，创新策划开展花会、灯会、庙会、歌会等民俗活动，打造春节、端午节、中秋节等传统节日乡村旅游品牌。

**（三）打造乡村旅游精品。**坚持乡村旅游标准化、个性化并重，实施乡村旅游精品工程，丰富完善乡村旅游示范单位、乡村旅游民宿、乡村旅游服务等标准体系，促进乡村旅游规范发展。

坚持分类施策，将发展旅游民宿融入田园综合体、特色小镇、美丽乡村、美丽村居等重点工程，充分挖掘传统文化和乡土风情，融入旅游民宿开发建设。引导旅游民宿集聚发展，重点打造莲花桐木、岳麓五星、梅溪湖桃岭、含浦含泰、学士学华等旅游民宿集聚区，依托各地自然人文资源，培育特色鲜明的旅游民宿品牌。推进乡村旅游“改厨改厕改房”，因地制宜建设农村生活污水处理设施并实现达标排放，建立相应的长效运行机制。探索建立乡村旅游专业服务机构，切实解决乡村旅游的“吃、住、厕”等生态环境问题。打造一批景区化村庄、精品旅游特色村、特色文化旅游小镇，推出一批现代农业园区、精品民宿集聚区、特色乡村旅游园区。

### 专栏 15 打造莲花漫谷特色文旅小镇

**主要措施：**1. 打造一座山。充分整合莲花山的乡村旅游示范点、精品民宿、露营基地、特色花海、蔬菜果园、滑翔基地等资源，整体打造为国家3A级景区。2. 开发一条河。引入莲花河水上游、休闲瑜伽、迷你铁人三项等运动项目，大力发展体育旅游。3. 升级一条廊。持续提升桐木民宿长廊品质，完善基础配套设施，引入更多精品民宿资源，加强民宿长廊形象包装和营销推广。4. 开好一堂课。依托长沙市素质教育基地、新中荷大自然探索基地等，精心设计中小学教育配套、茶文化、自然地理、生物生长、户外运动等研学课程，打造长沙研学旅行品牌。5. 建好一个谷。完善龙洞花卉谷的苗木花卉、精品民宿、观光度假、研学旅行等产业体系，优化周边交通、餐饮配套，提升项目品牌，创建国家3A级景区，将龙洞花卉谷打造成莲花漫谷的休闲体验谷。

## 六、推动体育旅游产业提质增效

**(一) 优化体育旅游产业环境。**完善体育旅游产业政策，营造产业投融资环境，建立产业发展保险制度，健全产业项目评价与筛选机制、产业统计和监测体系。鼓励大型体育赛事举办方充分进行市场开发，拓展体育产业市场。建设区全民健身中心，通过新建、改扩建、共建、购买服务等方式，增加一批体育场馆，扩大全区体育场馆有效覆盖面。加强和扩大体育产业基地孵化、人才培养、信息发布等服务，逐步完善全区体育产业公共服务、体育信息应用平台体系，增强体育产业综合服务能力。推进体育产业供给侧结构性改革，提升体育设施的文化旅游休闲功能，鼓励体育场馆开发特色运动、歌舞、杂技、多媒体等体育演艺产品。加强冰雪主题、水上乐园主题项目推广，推动滑雪运动、水上运动进校园。支持各地举办高水平体育赛事活动，持续做好橘子洲红色马拉松赛等体育品牌，培育打造岳麓水上运动品牌，提升赛事的国际国内影响力。支持体育协会发挥体育旅游行业引导、组织、管理作用，丰富体育协会活动。

**(二) 优化体育旅游产业结构。**大力发展体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育培训业。促进体育中介、体育金融、体育科技产业、体育经纪与代理、广告与展会、表演与设计服务的发展水平。重点扶持一批优秀体育服务品牌、龙头企业。引进体育用品制造和体育场地建造企业落户岳麓。以主城区为体育产业



发展的主体核心区，重点发展体育健身休闲服务业、体育竞赛表演业、体育用品及相关产品制造和销售业、体育培训。以莲花镇、含浦街道、雨敞坪镇等为补充，重点发展体育健身休闲服务业和康体疗养等特色体育产业。打造以湘江风光带为特色的沿河体育旅游带，重点发展水上体育赛事、体育表演和体育娱乐产业。大力推进岳麓区湘江欢乐城体育服务综合体产业基地、滨江体育文化公园等产业平台建设。

**（三）丰富体育旅游消费业态。**积极发展体育健身、时尚健身、健身指导等健身服务，支持体育健身企业品牌经营和连锁经营，打造一批优秀体育健身企业。积极拓展体育健身休闲娱乐市场，加大全民健身宣传力度，引导体育健身消费。大力发展体育旅游业。加快体育特色旅游景区深度开发，将大王山体育旅游度假区、橘子洲水上运动公园、滨江体育公园等打造成优质体育休闲旅游基地。以绿道建设、步骑游慢行道建设为发展轴，带动全挂车营地、露营地等体育旅游项目的投资与建设。加大跑步、自行车、登山、攀岩、水上、航空等体育项目的开发力度，引导发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、船艇码头等设施，扩展消费群体。培育湘江水上运动休闲项目，发展水上运动、户外运动、山地运动、极限运动、空中休闲等特色休闲运动，积极发展水上游艇、航空体育运动、航模、电子竞技等体育运动。

## 七、大力发展研学旅行产业

**（一）加强研学旅行基（营）地建设。**提升长沙市素质教育基地、华谊兄弟（长沙）电影小镇、洋湖沃野自然学校、梅溪湖文化艺术中心、晚安家居文化产业园、星期天亲子乐园、谢子龙影像艺术馆、龙洞园艺花卉谷等市级研学旅行基地建设水平，完善基地研学基础设施，提升基地研学旅行承载量。充分利用红色景区、革命文物、博物馆、艺术馆、美术馆、纪念馆、考古遗址、工业遗产、科研院校等游学资源，新建设一批红色教育、知识科普、艺术美育、体验考察、励志拓展、探索发现等多类型研学旅游基地。

**（二）丰富研学旅行产品供给。**根据机关、企业、学校研学对象特点，重点推出湖湘文化研学游、历史文化研学游、红色文化研学游、非遗文化研学游、科普文化研学游、乡村文化研学游等精品线路，鼓励机关企事业单位结合主题党日教育、工会活动、团建活动等开展研学游。产品设计突出以湖湘文化为底蕴，重点围绕丰富的历史文化、红色文化、抗战文化、书院文化、文化艺术场馆、科普场馆等资源，策划打造精品研学旅游产品体系。

**（三）提升研学旅行管理科学化水平。**精心打造研学地标品牌，强化研学旅行导师体系、课程体系、产品体系构建。加强研学旅行专业人员队伍建设，提升研学旅行课程开发、主题确定、组织管理、后勤保障专业性。联动区教育部门，协商安排研学旅

行年度计划、产品设计、安全管理等重要内容，培育打造“岳麓研学”全国品牌。

## 八、拓展夜间旅游发展空间

繁荣发展夜间旅游。完善繁荣夜间经济政策措施，支持各地丰富夜间旅游产品，改善夜间旅游消费环境，强化交通、安全保障，鼓励引导夜间旅游消费。依托主要景区、特色街区、文化旅游公共服务设施、文化消费集聚区，培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等业态。鼓励城区主题公园和主要景区开办“灯光夜场”，举办灯光节、音乐节、露营节等夜游节庆活动。大力发展夜间曲艺演出、影视娱乐、文化休闲等业态和博物馆、非遗传承人工作坊等夜间旅游“打卡”景点。逐步延长博物馆、图书馆等开放时间，鼓励开发“文博场馆奇妙夜”夜间体验项目，丰富夜间文化活动品类和场次。重点组织创作推出一批旅游实景演艺，推动文化演艺进景区，打造“白天观景，夜晚看剧”全天候旅游体验。提升溁湾老街巷文化旅游魅力，推动旅游与城市商圈融合发展，打造集美食、娱乐、购物、休闲为一体的城市夜游集聚区。组织举办各类美食节、小吃节、啤酒节、海鲜节、餐饮嘉年华等活动，做大餐饮市场夜间消费规模，引导建设24小时便利店。实施城市亮化美化工程，美化亮化夜间环境。优化交通线路设置，加密夜间运行班次，延长夜间运营时间，提升夜间旅游交通服务水平。

## 专栏 16 岳麓夜间旅游产业培育计划

**主要措施：一、做强“夜游”品牌。**打造以西湖、梅溪湖、后湖、洋湖、桃子湖和王陵公园、梅溪湖公园、桃花岭公园“五湖三园”等为主体的景观旅游系列；打造以橘子洲、新民学会旧址、爱晚亭、东方红广场、肖劲光故居为主体的红色旅游系列；打造以朱张渡“道岸”、岳麓书院、白沙液历史文化老街、湘军文化园等为主体的历史记忆系列。以橘子洲烟花及城市夜景、湘江西岸地标建筑为特色，重点推出“船游湘江”系列夜游精品，将湘江西岸沿江风光带打造成标志性的夜游经济带，引导橘子洲—华谊兄弟（长沙）电影小镇穿梭巴士、梅溪湖环湖巴士游览电车适当增加夜间班次，并开发更多串联全区各大景区、剧场的“夜游”巴士线路，与湘江游船共同打造河西水路“夜游”双引擎品牌；与相邻兄弟区（市）合作开发“湘江两岸游”线路。

**二、丰富“夜娱”体验。**以梅溪湖国际文化艺术中心、华谊兄弟（长沙）电影小镇、303剧场、芙蓉国里剧场、46剧场等场馆为依托，打造夜间文艺演出系列，支持以“原团原创”为概念引入演出节目，演绎红色经典、现代话剧、青春系列等，大力引进沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等各类文艺演出系列；拓展夜健空间，引入夜间健身会所，引导延长开放游泳、健身等场馆，开辟“上山伴水”慢跑专用道，打造夜间体育健身系列。规范发展KTV、洗浴、电竞、点播影院等经营服务场所，满足市民游客多样化夜间文旅体消费需求。

**三、打造“夜智”文化。**针对岳麓山大学科技城夜间独有的乐学益智氛围，凸显岳麓特色的“夜智”文化。依托李自健美术馆、谢子龙影像馆、湖南美术馆、洋湖国际雕塑园等，打造夜间艺术展览系列；依托中南大学图书馆、湖南大学图书馆、湖南师大图书馆、梅溪书院、西西弗里书店等，持续引入24小时书店、借阅亭等，打造夜间悦读系列；依托人工智能科技城、智能驾驶测试区、西湖58小镇、后湖文化艺术区、桃子湖文化创意产业园等科技体验场景，打造夜间科技文化体验系列。

**四、升级“夜购”场景。**提质发展溁湾镇商圈、市府商圈、梅溪湖商圈、洋湖商圈，引导购物中心、大型商场延长营业时间，鼓励品牌商超建设24小时便利店。策划推出“夜间”购物节，支持和鼓励商户开展夜间推广、打折让利活动，引入夜间购物等各种形式的时尚消费活动，提高商场的聚客能力，鼓励汽车4S店延长经营时间，推出夜间购车优惠活动，吸引消费者；增加夜间文化演出、节庆会展等聚客元素，提升夜间经营活跃度。

**五、提质“夜食”供给。**以渔人码头、麓山南路、中建梅澜坊美食街等为主体，打造夜间美食系列。切实加强夜间餐饮服务活动的监督管理，日常检查与专项检查相结合，确保夜间食品的健康卫生。促进夜食与文旅融合，以A级景区、星级酒店、文化街区、剧场为重点，鼓励开展各类美食节会和主题美食小吃，围绕商贸、商务楼宇经济集中区域，规划深夜食堂特色街区，设立夜市疏导规范点，培育特色精品夜食夜市。鼓励引入特色文艺餐饮、网红餐饮，支持岳麓山景区、华谊兄弟（长沙）电影小镇意大利美食、橘子洲景区“1910”“1925”、洋湖景区地球仓餐饮、李自健美术馆水上餐厅、谢子龙影像馆咖啡厅、梅溪湖酒吧咖啡街等特色餐饮增加夜间供给内容，打造文旅“夜食”消费打卡点，对接旅行社制定相关夜游线路。

**六、优化“夜宿”服务。**提升佳兴世尊、枫林宾馆、茉莉花酒店、麓山酒店等星级酒店的住宿接待水平，指导梅溪湖金茂酒店、坪塘朗豪酒店等具备较强“夜宿”接待能力的酒店，积极创建国家5星或4星酒店，增强全区“夜宿”经济消费接待能力。规范特色民宿行业准入，引导岳麓山、桃花岭、莲花山等露宿营地和以漫谷花香小镇、地球仓酒店、学士农趣谷、沃之园休闲农庄等为代表的民宿消费，以“夜宿”消费带动夜间经济消费。

## 九、大力发展康养旅游产业

抓住后疫情时代康养旅游发展的机遇期，推动医养健康产业和旅游产业融合发展。依托嵇家山、莲花山、象鼻窝森林公园等

丰富的山地生态资源发展生态康养旅游，大力开发景区森林浴、登山揽胜、天然氧吧、中医药疗养康复、竹林疗养等生态养生体验产品，以及避暑度假养生和生态夏令营项目，鼓励开发森林旅游、中医药健康旅游主题线路，打造山地生态健康旅游胜地。依托含浦、莲花等地特色资源，开发田园观光、农耕民俗体验、乡村度假、乡村慢生活体验等乡村休闲业态，建设一批休闲农业公园和田园康养综合体，推出一批田园休闲康养旅游精品线路。

### 专栏 17 打造梅溪湖康养小镇计划

**主要措施：**一、**打造梅溪湖健康基因小镇。**依托以梅溪湖基因谷、亿达梅溪湖健康科技产业园、爱尔国际医疗健康产业城、泰康之家·湘园、人和未来全球总部等重大项目为代表的医疗科技健康产业集群，持续引进世界一流高端医疗资源，打造一站式、多功能、全生命周期的健康管理服务，全方位覆盖老、中、青、幼全龄群体的多元化需求，提供老年人的医养结合颐养、中年人的健身保健颐养、青少年的运动活力颐养和儿童的健康成长颐养服务，打造时尚健康旅游目的地。二、**打造象鼻窝森林公园文旅综合体。**依托梅溪湖国际新城医疗康养产业，以象鼻窝森林公园为核心载体打造文旅综合体，规划建设基于森林自然资源和旅游服务形成的，以静心为主题的高端森林康养旅游区、以创新为内核的国家森林公园，打造具有国际影响力的标杆性城市森林公园典范。

## 十、激发智慧文化旅游活力

强化科技赋能，推动互联网、物联网、大数据、云计算、现代信息技术、人工智能、AR/VR/MR 卫星导航、5G 技术等同文旅产业实体经济深度融合，加大文化旅游设施设备研发力度，提升文旅休闲产品科技含量。实施岳麓智慧文旅工程，提升文旅服务管

理智慧化水平，全面提高文化旅游产业发展的科技含量，推动文化旅游产业转型升级，提升核心竞争力。

**（一）推进文旅信息资源整合共享，构建智慧文旅体系。**加快运营“城市超级大脑”智慧文旅平台，推动文化旅游资源链接、平台聚合、功能集成，实现“一机游岳麓”。依托区政务云、政务网和大数据管理平台，进一步加强区级统筹，将各级目的地文旅信息归并整合，构建文旅主题信息资源库，破除“信息孤岛”“数据烟囱”。坚持共建共享、共同推进、共同推广，实现全区文旅信息统一汇聚，共享利用。强化数据融通共享，融合全区文旅相关数据资源和互联网涉旅海量数据，实现文旅信息资源统一汇聚管理和共享。建立全区文化和旅游消费数据监测体系，以大数据和人工智能技术为驱动，构建全区文旅智慧大脑。

**（二）推进文旅公共服务智慧化，打造符合现代旅游需求的服务体验模式。**以满足省内外游客需求为目标，建设平台集约统一、信息共建共享、产品满足供给、宣传有机协同、服务全面有效的全区智慧文旅公共服务体系，推动服务接入“指尖岳麓”APP，满足游客自主文化旅游服务需求。加强智慧图书馆、博物馆、美术馆、文化馆和旅游景区建设，建立资源数据库，促进资讯便利化、内容数字化、展示多元化；推进全区图书馆、文化馆总分馆智慧化体系建设。利用现代信息技术有效整合优质文化旅游产品资源，串珠成链、连片成面，针对主要客源市场，开发一批适应国际国内游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品，加大目的地攻略、游记、主题旅游产品等内容的生产和传播力度。

优化全区文旅消费服务体系，推广移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景、AI 智能、无感支付等工具，完善入境游客移动支付解决方案，实现主客共享的文化旅游体验。

### **（三）推动文旅管理智慧化，提升全区文旅市场治理水平。**

支持各类文化旅游主体在平台建设、产品开发、模式创新、传播推广等方面，开展智慧化示范建设应用。推动全区文旅行业管理流程再造，提升全区旅游管理信息化水平，提供人工智能客服、知识库、舆情分析、数字可视化辅助决策等服务，打造一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈、限时办结的涉旅投诉管理体系。实现涉旅执法、信用监督、应急处置、电子合同等政府管理服务创新，全面提升服务品质、市场治理与行业监管水平和游客满意度。

### **（四）推进文旅企业服务智慧化，提升文旅产业智慧化经营服务水平。**

加强智慧文旅基础设施建设，实施智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文旅小镇、智慧博物馆等基础设施数字化工程，在重点文旅产业服务场所优先部署 5G 网络，结合疫情防控常态化背景下景区管理“限量、预约、错峰”要求，强化智慧景区建设，搭建线上快速服务窗口，推广景区门票预约、游客流量管理制度，实现实时监测、科学引导、智慧服务。建设全区文旅企业数字服务体系，提升文旅产业要素资源数字化、智慧化水平。建立全区统一的宣传营销数据库，基于互联网、移动互联网、两微一端、短视频、VR 全景等新技术、新渠道，建立全区文旅网络营销体系。建立完善全区文旅系统自媒体营销矩阵，深化



全区文旅主管部门、街镇、景区、企业自媒体联动机制，借力网络文旅自媒体大V，组建我区文旅自媒体营销联盟。针对省内外主要客源市场的区域、人群、消费能力等属性进行市场细分，利用大数据对营销目的地进行定位分析、需求分析、营销内容分析，制定智慧化营销策略，提高旅游网络营销精准化水平。

**（五）大力发展数字文创产业，激发文旅新业态活力。**积极顺应数字经济时代潮流和趋势，大力推进文化和旅游领域数字化改革，全面推进产品供给、经营管理、消费模式和公共服务创新，促进文化旅游服务创新、产业协同发展。统筹实施全区公共文化数字工程、数字图书馆推广工程、数字博物馆和数字文化馆建设，提升全区公共文化数字化水平。深入实施“互联网+文化产业”行动计划，推动文化艺术资源数字化、信息化和网络化，促进文旅产业与现代技术相互融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。结合文学、音乐、游戏等方式以及文创大赛等活动，实现文化资源多渠道高效转化。将营销创意、国际赛事、品牌跨界、数字体育、影音娱乐与本地特色文化结合，进行数字化创新，推动线上文旅产业投融资，开展文创产品在线生产、营销和销售。

## 第五章 保障措施

### 一、强化综合协调

**（一）加强组织领导。**建立区文化旅游工作协调机制，定期召开岳麓区、湘江新区、岳麓山风景名胜区管理局、驻区高校、市城发公司等单位联席会议，研究解决文化旅游发展中的重大问题，各相关部门（单位）分工负责、协同推进、形成合力，推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。加强规划宣传和规划实施的监督检查，跟踪分析评估规划执行情况，提高规划实施水平。各街镇、景区、企业将文化旅游发展列入重要议事日程，建立健全协调配合机制。精心策划举办会议会谈、文旅博览、产品展销、投资洽谈、项目签约、开工开业、文化展演、论坛交流等活动，全方位展示岳麓、宣传岳麓、推介岳麓。健全完善文化旅游统计制度和指标体系，准确反映产业发展现状，为文化旅游产业高质量发展提供科学保障。

**（二）加强市场监管。**建立健全政策法规、标准规范，规范文化旅游市场准入和退出机制。完善市场监管体系，加强重大案件督查督办。加强重要节点、重要时段、重点领域市场监管和暑期、节假日、黄金周等旅游高峰期市场检查，切实维护消费者合法权益。整治旅游市场秩序，开展不合理低价游、在线旅游企业违法经营等专项整治。加强社会信用体系建设，引入文旅企业“红

黑榜”管理机制。建立线上线下联动、高效便捷畅通的文化旅游投诉举报受理、处理、反馈机制。健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的文化和旅游安全责任体系。

## 二、强化政策集成

**(一) 财政政策。**用足用好国家、省、市、湘江新区文旅产业政策，支持全区文化旅游规划落地和重大项目建设。统筹整合旅游发展等资金，加大对精品旅游、跨区旅游的支持力度，通过以奖代补等方式，对成功创建A级旅游景区，星级旅游饭店、旅行社、乡村旅游示范点、精品民宿等给予支持。适时出台旅游社送客下乡、引客来长奖励政策。充分发挥政府投资基金作用，撬动文旅产业投融资和项目建设。落实国家省市对文化旅游行业的税收支持政策；鼓励机关、企事业单位、社会团体，委托旅行社、旅游星级饭店代理承接党建群团和公务活动；支持旅行社参与政府活动会议的采购；支持旅游星级饭店、绿色饭店水电气与工业用水电气同价政策。积极应对疫情持续影响，文化旅游领域延续适用既有扶持政策。

**(二) 金融政策。**发挥基金对文化旅游项目建设的引导作用，引导私募股权投资基金、创业投资基金、精品旅游产业基金、文旅产业基金等投资各类文化旅游项目。鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。支持符合条件的文化旅游企业通过上

市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。完善文化和旅游保险体系，引导保险机构开发种类丰富的保险产品。以金融服务为消费赋能，加强与金融机构的合作，推进改善文旅消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。大力支持文化旅游企业上市。

**（三）土地政策。**严格落实《中华人民共和国旅游法》关于“各级人民政府编制土地利用总体规划、城乡规划，应当充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求。规划和建设交通、通信、供水、供电、环保等基础设施和公共服务设施，应当兼顾旅游业发展的需要。”强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求。探索实施“规划留地、点状供地、集约用地”等方式，支持乡村民宿、文化旅游公共服务、集散咨询等基础设施和文旅综合体等重点项目建设。将区属文化旅游项目发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游重点项目和乡村旅游项目用地。支持使用未利用地、废弃地、老旧厂房等土地建设文化旅游项目。落实好相关法律、法规关于文化旅游发展的用地政策，对符合规划、有市场需求的文化旅游项目，优先安排用地指标。

**（四）人才政策。**坚持文化旅游招商引资与招才引智相结合，大力引进高端旅游人才、旅游领军人才落户，建设岳麓文化旅游高端智库。建立特级、高级和金牌导游（讲解员）评选奖励机制。积极开拓文化旅游人才培养区校合作与交流，强化工学结合、校

企合作，培养技能型文化旅游专业人才。与高等院校、科研院所建立双向互动的人才进修、学生实训机制。组织开展文化旅游带头人和文化旅游管理人才国内外培训活动。与省内外高校和企业合作开设人才培训班，建设一支应用型文化旅游精英人才队伍。加大对文博讲解、旅游导服队伍的党史国情、职业道德、专业技能培训力度，提高讲好岳麓故事、传播岳麓声音的能力和水平。

### 三、强化体制创新

**（一）推进景区体制机制改革。**建立现代企业法人治理结构，激发市场主体活力，提升全区旅游景区的核心竞争力。以国有景区为改革重点，积极推行所有权、管理权、经营权“三权分离”。支持根据实际，将景区及周边的土地、房产等资产资源注入经营主体公司。鼓励景区以优势资源和资产引进战略合作者参与景区开发建设和经营管理。

**（二）推动文旅企业体制机制改革。**推动文化旅游企业建立健全现代企业制度。支持规模以上旅游企业规范化公司制改制，积极推进国有文旅企业混合所有制改革，组建一批竞争力强的大型文化旅游集团，培育一批本土化骨干文旅企业，引进国内外有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团落户岳麓，形成一批创新活跃的文旅企业集群。鼓励文化旅游企业通过投资入股、联合投资、重组等方式，进行股权投资和资源整合，提升企业竞争力。建立投融资平台，鼓励各类市场主体投资发展文旅产业。支持中小微文化旅游企业向专业、精品、特色、创新方向发展。开展旅

游创客行动，建设旅游创客示范基地。

**（三）创新资源共享机制。**探索深化市区共建、区校共建的文化旅游合作机制，整合驻区单位、省会高等院校、省属文化企业的图书、文博、艺术资源，组建省会图书馆、博物馆、艺术馆、剧场剧院联盟。创新文化旅游统计监测体系，进一步完善客源分析、消费监测、产业统计、评价反馈、信息发布、成果运用等机制，为经济社会发展提供统计支撑和决策参考。

## 附录一

## 岳麓区文化旅游“十四五”产业项目表

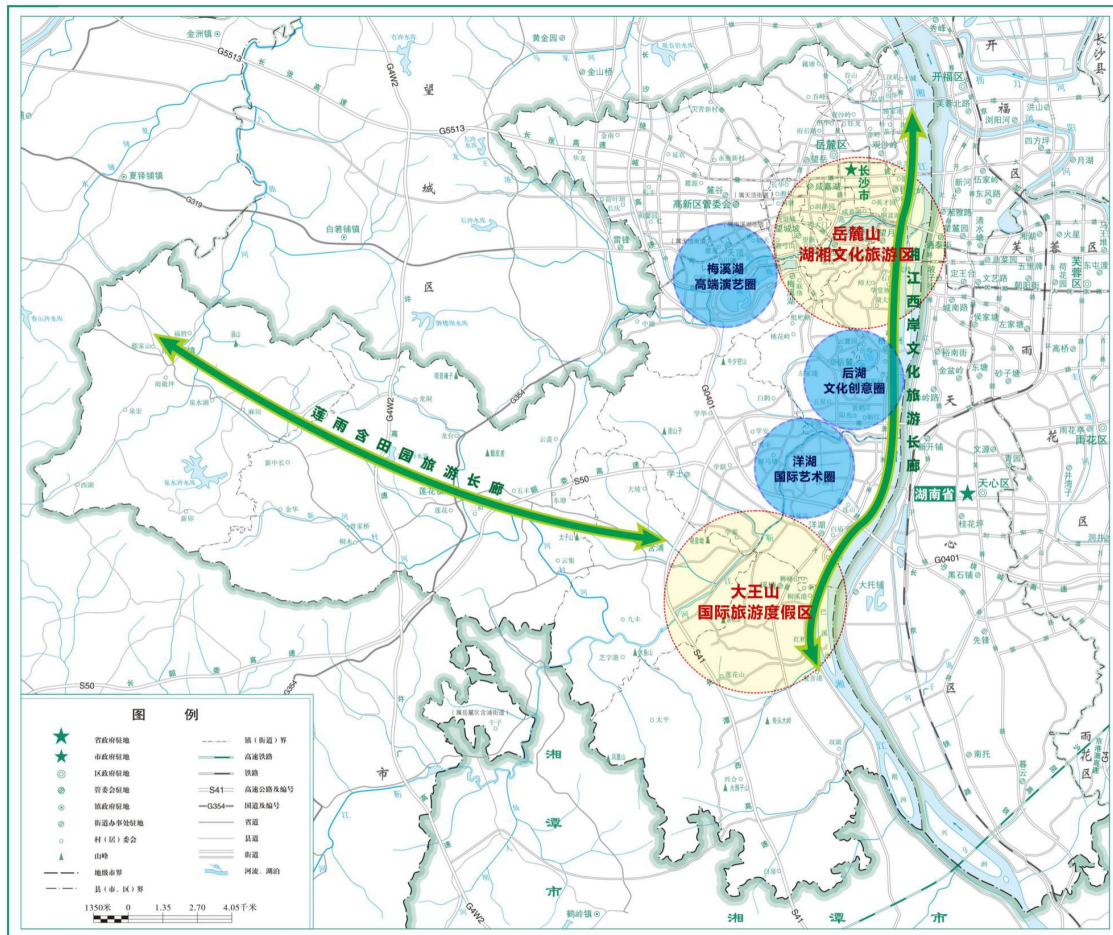
序号	建设地点	项目名称	性质	主要建设内容和规模	项目分类
1		湖湘文化教育基地	筹划	依托岳麓书院优势资源申请成立湖湘文化教育基地，打造集“产、学、研、贸、游”的湖湘文化弘扬基地，建立湖湘文化产业标准，缔造集展示、传播、体验、娱乐、交易为核心的全产业发展模式。强化岳麓书院的文化标识地位和文化交流作用，组建中国湖湘文化研究联盟，制定湖湘文化教育标准，组建湖湘文化教育课程体系和教材体系研发团队，设立湖湘文化讲师认证机制，以走出去的发展模式扩大讲学传播范围。引进文创机构共同研发湖湘文化周边衍生创意产品。	文旅主题
2		新民干部学院	升级	不忘初心、牢记使命，全面整合有关抗战文化、革命遗址、革命先驱陵墓等红色主题旅游资源，进行保护性开发，运用科技技术创新，推出经典红色旅游线路，增强红色主题旅游的教育性和体验感，进一步提升岳麓山红色旅游经典景区、长沙革命传统教育和爱国主义教育基地建设，打造国内一流红色主题教育目的地。以及麓山景区旧民主主义革命纪念园。	文旅主题
3	岳麓山湖湘文化旅游区	岳麓山西大门	在建	开辟麓山景区西门户，缓解其他入口的交通压力，连通桃花岭景区和麓山景区，增强景区的整体性。进一步拓展岳麓山旅游景点，完善配套设施，合理布局美食、购物、休闲业态，规划智慧旅游游客服务示范中心	配套服务
4		四大湖湘文化研学产品	筹划	开发针对少年、青年文化爱好者及企业、政府群体的四大类研学旅游项目，研学者通过可看、可听、可学、可玩、可购的体验式活动，感受悠久的湖湘历史、体验丰富的文化资源	文旅主题
5		岳麓书院	升级	1. 推进岳麓书院智慧游体系建设工作。	配套服务
6		长沙近现代文物保护管理中心	升级	公布《新民学会旧址保护规划》，对新民学会旧址提质改造，改版陈列布展。	配套服务
7		岳麓山风景名胜	升级	重点推进十大项目：麓山景区索道、麓山景区智慧景区中心、桔子洲特色演艺项目、桔子洲景区特色商业项目、桃花岭康养项目、天马山景区湖湘文化交流中心、咸嘉湖景区城市休闲旅游新零售项目、石佳岭湿地公园城市旅游观光项目、景交特色交通、望月公园城市休闲项目。	配套服务

序号	建设地点	项目名称	性质	主要建设内容和规模	项目分类
8	大王山国际旅游度假区	大王山国际	筹划	在大王山打造集长沙智慧旅游平台、旅游企业总部、旅游集散、旅游服务、旅游购物等功能于一体的文旅产业综合体项目	产旅融合
9		湘江欢乐城	在建	着力推动欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐天街、欢乐广场等项目建设，推动欢乐海洋、湘江女神公园等后期项目的持续建设和落地，加快酒店、交通、美食街等配套服务体系。	文旅主题
10		华谊兄弟电影小镇二期	规划	在项目一期意大利小镇基础上，加快推进项目二期长沙小镇建设，还原老长沙真实风貌，提升区域文化内涵。	文旅主题
11	梅溪湖时尚艺术圈	谭盾音乐博物馆	规划	谭盾将携手数名寻音者走遍全球，收集各国的声音遗产，探寻中华文明在流淌于丝路的袅袅余音，最终形成一个集视频、展览和现场演出为一体的全新物种，基于高科技和新艺术的博物馆，将声音流传于世	文旅主题
12		健康基因小镇	规划	依托以梅溪湖基因谷、亿达梅溪湖健康科技产业园、爱尔国际医疗健康产业城、泰康之家·湘园、人和未来全球总部等重大项目为代表的医疗科技健康产业集群，持续引进世界一流高端医疗资源，打造一站式、多功能、全生命周期的健康管理，全方位覆盖老、中、青、幼全龄群体的需求	产旅融合
13		象鼻窝森林公园	规划	依托梅溪湖国际新城医疗康养产业，以象鼻窝森林公园为核心载体打造文旅综合体，规划建设基于森林自然资源和旅游服务形成的，以静心为主题的高端森林康养旅游区、以创新为内核的国家森林公园，建设具有国际影响力的标杆性城市森林公园典范。	文旅主题
14	后湖文化创意圈	后湖国际艺术园	升级	依托后湖国际艺术区，强化提升建筑的设计感，打造全球红砖艺术建筑群，举办丰富的国内外艺术展览、主题活动，加强后湖艺术园配套功能，打造主客共享、艺术创作与文化休闲融合发展区，建成中国艺术休闲目的地、长沙艺术网红新地标。	产旅融合
15		桃子湖文化创意产业园	升级	依托桃子湖文化创意产业园，建设多功能大学生创新创业孵化平台，加强商业化转化和应用场景建设，强化与湖南大学、中南大学、湖南师范大学的融合，打造创业氛围浓郁、极具活力的“有味”创新创业街区。	产旅融合
16		西湖公园	升级	依托 58 互联网小镇，丰富公共开放空间内容，加强配套服务功能，建设集智慧科技、数字经济、企业总部于一体的生态空间和产业平台，以“公园里的世界创新场”定位，打造新经济企业梦想中的中国城市山水办公天堂，建成湖南数字产业高地、中国城市生态产业小镇典范。	产旅融合
17		智联网联汽车基地	升级	项目包括了载人示范项目、载物示范项目、智能环卫示范项目三类应用示范与运营示范场景，在安全可控的前提下进行运营探索。	产旅融合



序号	建设地点	项目名称	性质	主要建设内容和规模	项目分类
18	洋湖国际艺术圈	洋湖国际文	规划	以生态建筑理念，在区域内打造地标性洋湖生态艺术中心，与李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆共同构建环境优美、氛围浓郁的湘悦国际生态艺术区，成为到访长沙必备打卡点。	文旅主题
19		洋湖水街	在建	大力引进优质餐饮、娱乐、住宿项目，将洋湖水街打造成为长沙餐饮娱乐休闲新地标，河西重要的旅游配套服务区。举办多样主题节庆活动，推出洋湖水街灯光 SHOW，打造长沙夜间网红打卡地，激活区域夜间经济。	配套服务
20		谢子龙影像艺术馆	升级	加入长沙市博物馆联盟，积极开发研学线路，通过为从事影像艺术研发的初创企业或艺术家提供服务等形式，持续推广打造集艺术家驻留工坊、共享影棚、网红文创空间、收藏储存库等四大功能于一体的创意影像孵化平台。打造网红艺术馆及影像产业的新型产业模式。	产旅融合
21	湘江西岸文化旅游长廊	“湘悦”线-黄蓝绿紫道	筹划	依托全国少有的江中大岛月亮岛，在足球、网球等运动项目基础上规划户外、滨水休闲项目，打造长沙激情体育休闲区，通过独特的建筑设计，塑造一个风靡全国的网红体育设施群，形成 3 公里的湘悦紫道-激情体育线。依托滨江新城打造长沙 CBD 景观带，建设城市地标，创造景城融合的滨江商务休闲长廊，沿岸布局 3 公里长的湘悦蓝道-滨江商务线。以江滩公园为基础，与洋湖湿地公园生态融合，按照国际滨水空间生态塑造减少人工干预的理念，保留并提升沿岸自然生态，辅以休闲配套功能，打造生态城市空间，打造 8 公里的湘悦绿道-绿廊生态线。与大王山国际度假区融合，沿江打造公共休闲娱乐街区，开展丰富的街头艺术活动，营造娱乐度假氛围，沿岸打造 3 公里长的湘悦黄道-活力娱乐线。	文旅主题
22		“韵味亭”	筹划	以人为核心，以湖湘建筑为原型，与自然生态融合，沿湘江岸线打造 10 座提供公共服务的“韵味亭”，配套电源、水源、公共卫生间、wifi 等各项基础功能，配备游客智慧旅游咨询服务设施，向游客提供休憩空间和公共卫生间，聚集人气、焕发活力。	配套服务
23	莲雨含田园旅游长廊	圣峰果业	升级	纯生态田园式景区拥有独栋古色古香的生态度假山庄，有温馨舒适、生态素雅的客房 20 余套；圣峰果业树木和果树 1000 亩，还有以拓展培训、户外露营为特色的近湖半岛，和以丛林穿越、湖泊观光为特色的湖心岛	产旅融合
24		爱格花艺	升级	有五个的温室花棚，布置有花卉展示和植物造景，棚内大约有 200 类接近 200 万盆鲜花，规模为湖南省之首，不少花卉是从国外引进在基地种植	产旅融合
25		桐木村民宿	升级	桐木村美丽村庄，以民宿映衬山水，借花果打造集群，用行动保护生态	配套服务
26		花香玖里	在建	花香玖里是花海项目的山顶餐厅，整座餐厅由钢架和玻璃构成	产旅融合
27		莲花山滑翔	升级	基地起飞场面积 6000 平方米，降落场面积近 9000 平方米，是湖南大型滑翔伞基地之一	文旅主题

## 长沙市岳麓区“十四五”文旅产业发展布局图



长沙市岳麓区“十四五”文旅产业发展总体布局：“两山引领、三湖辉映、双廊相牵”

“两山引领”是指：岳麓山湖湘文化旅游区、大王山国际旅游度假区引领；

“三湖辉映”是指：梅溪湖高端演艺圈、后湖文化创意圈、洋湖国际艺术圈交相辉映；

“双廊相牵”是指：湘江两岸文化旅游长廊、莲雨含田园旅游长廊纵横相牵。