

2022 年度原长沙市岳麓区商务局开放性经济中心管理经费等 2 个专项绩效评价报告

根据《中共中央国务院关于全面落实预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号要求）、《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）、《湖南省财政厅关于印发〈湖南省预算支出绩效评价管理办法〉的通知》（湘财绩〔2020〕7 号）、《湖南湘江新区管理委员会财政金融局关于开展 2023 年财政支出重点绩效评价工作的通知》（湘新财函〔2023〕8 号）等有关规定和要求，湘江新区财政金融局组建绩效评价工作组，于 2023 年 8 月至 9 月对原长沙市岳麓区商务局（以下简称“区商务局”）2022 年度开放性经济中心管理经费和招商商务经费实施了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、评价实施情况

此次评价过程中，评价人员采用定量分析和定性分析相结合的方法，从项目决策、项目过程、项目产出和项目效益四个方面进行综合评价。根据项目的实际情况，绩效评价工作组实施了资料审阅、账务核实、抽查支付记录、询问、分析计算以及现场调查等必要的评价程序。2022 年区商务局专项经费共 310 万元，均由区商务局使用，现场评价项目支出占项目支出总额的 100%。

二、项目基本情况

（一）项目主要内容及绩效目标

2022 年区商务局专项经费共 310 万元，其中开放性经济中心

管理经费 170 万元，招商商务经费 140 万元，主要用于主要用于发展开放型经济、开展招商引资活动、优化经济环境、引进专业人才等。

开放性经济中心管理经费项目的绩效目标为：按照区委、区政府工作要求开展，确保工作成效在全市名列前茅并被评为一类单位。要求全面完成省政府真抓实干激励措施开放型经济类的招商引资工作目标；全面完成市对区绩效考核和专项考核的招商引资工作目标，引进“三类 500 强”企业 3 个，引进符合条件的世界 500 强 2 个，引进当年到位 500 万美元（含）以上外商直投企业 4 个或者 1000 万美元（含）以上外商直投企业 2 个；全面完成《岳麓区政府工作报告》确定的招商引资工作目标，全年引进“三类 500 强”项目 15 个，亿元以上项目 30 个，其中 10 亿元以上项目 10 个。要求每季度组织策划一次区主要领导外出招商活动，每季度组织策划两次以上区政府分管领导外出小分队招商活动。要求做好区内签约项目统筹，确保省、市平台活动重点项目签约任务走在全市前列；与湖南湘江新区共同组织策划的项目集中签约活动，每次由岳麓区主导可上会签约项目不少于 5 个，全年由岳麓区主导可上会签约项目不少于 22 个。

招商商务经费项目的绩效目标为：通过精准聚焦招商对象、创新推出招商举措、持续夯实招商平台、科学理顺招商机制，圆满完成区委、区政府确定的年度招商引资工作任务，确保在市对区招商引资考核中走在前列，力争在省级真抓实干表彰奖励中站头排、创一流。确保 2022 年引进投资 10 亿元以上项目 10 个（其中产业投资项目 2 个以上），确保 2022 年引进“三类 500 强”项

目 15 个以上，项目数稳居中心城区前列。对岳麓区大型商场超市和物流企业的安全生产工作进行日常隐患排查，及时督促整改到位，确保无安全事故。加强培训，提升商贸从业人员安全意识和素质，有效防范各类事故发生。

三、项目资金情况

（一）项目总体预算安排及实际执行情况

2022 年区商务局专项经费下达资金共 310 万元，截至 2022 年底，区商务局累计使用 255.47 万元，预算执行率为 82.41%。

（二）现场评价项目资金管理及使用情况

区商务局制定了《长沙市岳麓区商务局财务管理办法》。规范了资金的管理使用和监督，在项目实施过程中，专项资金支出基本按照相关规定执行。

四、项目管理制度建设和执行情况

区商务局制定了《长沙市岳麓区商务局岳麓区投资促进中心运行方案》，相关管理制度基本得到执行。

五、项目建设实施情况

2022 年区商务局招商商务项目、开放型经济中心管理经费主要用于发展开放型经济、开展招商引资活动、优化经济环境、引进专业人才等，完成了《岳麓区政府工作报告》确定的招商引资工作目标，获得“全省招商引资工作先进单位”、“全市商务系统真抓实干成效明显地区”、全区年度考核一类单位等称号，总体完成情况为“优”。

六、项目的产出成果及效益情况

（一）强招商，引项目，提升产业集聚度

一是优化顶层设计。经反复论证、测算、调研，出台《湖南湘江新区产业链招商工作方案》《湖南湘江新区委托招商工作实施办法》《关于推进楼宇经济高质量发展的实施方案》，以定责任、定目标、定机制为方向，构建全区统筹、高层推动、分链实施、专班推进的招商引资工作格局。二是创新招商举措。综合分析新区产业基础，精准把握产业发展区域，以主导产业、优势产业、未来产业为主攻方向，大力开展产业链招商、供应链招商、以商招商等，进一步整合主机企业、校友会、行业商协会、知名湘商及中介服务机构等各类社会力量，形成产业链招商合力。三是扩大工作成果。秉持“精准、执着、舍得”的招商理念，以久久为功的定力推进招商洽谈和项目落地，今年以来，引进重大项目51个，亿元以上投资项目42个，其中10亿元以上投资项目15个、50亿元以上投资项目3个、100亿元以上投资项目1个。新注册“三类500强”企业20家，亿元楼宇增至14栋。持续推动长沙卷烟厂易地技改、湖南钢铁技术研究院（智慧科学城）、华润医药（湖南）有限公司医药基地、中核第二总部等重点项目，力争达成合作意向。

（二）强支撑、促升级，提升消费贡献度

持续做优本地市场、做热消费活动、做强销售支撑。一是大力塑造多点支撑的格局。积极主动服务华润万象城等重点商贸项目建设，促成山姆会员店开业，提质升级传统商圈，金星商圈，步步高新天地、宜家荟聚等综合体平稳健康发。二是加力塑造特色鲜明的格局。始终坚持以特色聚人气、以亮点引消费，洋湖水街、长沙麓谷国际美食港步行街成功入选第二批“湖南省改造提

升试点步行街”。三是强力塑造共建共享的格局。开展线上线下四季主题促销活动，各大节会促进汽车消费 150 亿元，成为稳社零的强力支撑。与此同时，全年新增限额以上社零企业 49 家，全区消费的基本盘更加稳固、更加坚实。

（三）强开放，建高地，提升发展外向度

深入贯彻落实打造内陆地区改革开放高地和“强省会”战略要求，抢抓优化管理体制机遇，坚持以开放型经济高质量发展带动高水平对外开放。实现外贸进出口业绩企业超过 700 家，收付汇企业数量与结汇率均全省领先，预计 2022 年全年完成外贸进出口额约 630 亿元，同比增长 16%，完成额全市第一；实现外商直接投资额 25.2 亿美元，同比增长 165.5%，占全市完成额的 80% 以上，全省 60% 以上；安克创新、美迈科技入选 2022 年全国跨境电商品牌企业 20 强；跨境电商交易额突破 20 亿美元，跨境电商企业总部聚集区逐步成型。中国（湖南）自由贸易试验区协同联动区申建工作高效推进；新区开放型经济工作获评全省先进园区第一名。

七、存在的问题

（一）资金使用管理不规范

一是预算执行率较低，招商商务经费 140 万元，截至 2022 年底已使用 85.47 万元，预算执行率为 61.05%。二是未专款专用，如 2022 年 6 月 11 号凭证，从招商商务项目经费中借支 4,389.83 元用于支付在职人员医疗补助金。

（二）项目绩效管理不到位

一是招商商务经费绩效目标中的“对我区大型商场超市和物

流企业的安全生产工作进行日常隐患排查”和开放性经济中心管理经费绩效目标中的“要求每季度组织策划一次区主要领导外出招商活动，每季度组织策划两次以上区政府分管领导外出小分队招商活动”未设置相应的绩效指标。二是绩效指标重复设立，开放性经济中心管理经费的质量指标与满意度指标均为“服务对象满意度”。三是未开展绩效运行监控。

八、相关建议

（一）加强资金支付管理，做到专款专用

一是加强专项资金统筹，严格按照标准进行资金分配。二是健全专项资金辅助明细核算等管理制度，进行专项核算，严禁挤占、挪用专项资金。杜绝资金混账、一笔糊涂账、一句话搪塞。强化对专项经费的监督作用，加大惩处力度，落实责任追究。通过监督检查，对在管理和使用专项资金中出现的违法违纪问题进行及时查处，切实落实专项资金违法违规责任追究制度。

（二）加强绩效目标管理，重视绩效管理工作

建议区商务局按照区财政绩效管理要求，进一步强化绩效管理责任意识，切实加强组织和领导，确保在申报项目预算时制定明确、细化、量化、合理的绩效目标。在项目实施过程中按照项目实际情况合理设定绩效指标，及时发现存在的问题，根据问题提出切实可行的建议并予以执行改进。针对前期绩效评价发现的问题，深入剖析原因，制定具体整改措施，将整改工作落到实处，取得相应整改效果。对绩效自评报告及时进行公示。

九、综合评价情况及评价结论

原长沙市岳麓区商务局组织实施 2022 年度开放性经济中心

管理经费和招商商务经费项目支出，基本完成了 2022 年度的目标任务，但仍存在部分项目绩效管理、项目过程管理不到位等问题。本次绩效评价针对项目决策、项目过程、项目产出和项目效益四个方面进行了综合评价，项目综合评分 86.2 分，评价等次为“良”。

湘江新区财政金融局

2023 年 9 月 15 日